

POUR DES SIÈCLES ET DES SIÈCLES! PLACE AU PATRIMOINE RELIGIEUX EN MONTÉRÉGIE

Bilan de l'édition 2010

Avant-propos

Cette édition 2010 était la cinquième de l'événement et s'est tenue du 6 juin au 6 septembre 2010. Pour l'occasion le CMCC a souhaité, d'une part, atteindre le cap des 50 lieux de culte participants et d'autre part, s'associer à une personnalité de renommée afin de donner plus de portée à la promotion de l'événement. Ces deux objectifs ont été atteints et nous souhaitons d'emblée remercier les lieux de culte participants pour leur grand dévouement de même que Mme Nicole Ménard, députée de Laporte, ministre du Tourisme et ministre responsable de la région de la Montérégie, qui a accepté le rôle de marraine d'honneur.

Il est important aussi de mentionner le renouvellement des importants partenariats développés au cours des dernières années. Le CMCC souhaite souligner l'apport des principaux partenaires : le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF), ministère du Tourisme, Tourisme Montérégie, TVRS, Télé-Québec, Montérégie WEB membre des Hebdomadaires Montérégiens, Loisir et Sport Montérégie (*Roulez vers la culture*), la Conférence régionale des élus Montérégie Est et le Conseil du patrimoine religieux du Québec. Soulignons également les contributions financières de députés de la région, soit Nicole Ménard, députée de Laporte, Émilien Pelletier, député de Saint-Hyacinthe, Marie Malavoy, députée de Taillon, Stéphane Bergeron, député de Verchères et Bernard Drainville, député de Marie-Victorin.

PDS 2010 – Les chiffres

- Nombre de lieux de culte participants : 51
- Répartition de ces lieux par secteur touristique :
 - Suroît : 4
 - Rive-Sud : 10
 - Rivière Richelieu : 23
 - Montérégie Est : 4
 - Autres villes : 10
- Par territoire de Conférence régionale des élus (CRÉ)
 - Montérégie Est : 41
 - Longueuil : 3
 - Vallée-du-Haut-Saint-Laurent : 7
- Visiteurs : 6 048
- Bénévoles impliqués : 154

- Personnes présentes au lancement de presse : environ 60
- Visites de lieux de culte : environ 150
- Communiqués émis : 7
- Articles parus : 26
- Entrevue radio réalisée : 1
- Publicités diffusées : 5

PDS 2010 – Les actions

- Février - avril 2010 : recherche de commandites
- Février - avril 2010 : envoi et suivi aux lieux de culte
- Avril - mai 2010 : compilation des formulaires d'inscription des lieux de culte
- Avril - juin 2010 : préparation du site Internet dédié
- Mai 2010 : préparation de la maquette de la brochure promotionnelle
- Mai - juin 2010 : impression et distribution des 40 000 copies de la programmation
- Mai - juin 2010 : envoi des bannières (affichage extérieur)
- 5 mai : lancement de *Roulez vers la culture* (par Loisir et Sport Montérégie)
- 31 mai 2010 : lancement de presse
- Juin 2010 : envoi de communiqués et rappels médias
- Juillet 2010 : rappels médias
- Juin - septembre : visites des lieux de culte (certains lieux de culte bénéficiant du programme d'embauche d'étudiants du gouvernement fédéral ouvrent leurs portes pendant tout l'été!)

PDS 2010 – Les points forts

- Le cahier de programmation, encarté et broché dans le Calendrier culturel de la Montérégie - été 2010, distribué à 40 000 exemplaires, comprend le mot de marraine d'honneur, une carte de la région, une photo de chaque lieu de culte, les dates et heures des visites, les coordonnées du lieu, et trois attraits spécifiques à chacun.
- Des bannières publicitaires ont été diffusées tout l'été sur les sites Internet de Télé-Québec et de Montérégie Web; en cliquant sur ces bannières, les internautes étaient dirigés vers le site interactif dédié (www.pourdessiecles.com), dans lequel chaque lieu de culte participant possédait une fiche descriptive et des photos.
- Deux publicités télé ont été diffusées, mettant en scène la marraine d'honneur, la ministre Mme Ménard. L'une d'elle fut réalisée et diffusée par TVRS, l'autre, par Télé-Québec.
- Le formulaire d'évaluation, dont les réponses ont servi à préparer ce bilan, a été rempli par **34** lieux de culte, soit **66%** des participants.
- Les lieux de culte qui ont reçu le plus de visiteurs sont ceux qui ont fait leur propre publicité, en plus de celle offerte par le CMCC.

- Les lieux de culte qui ont des guides attirés ou qui travaillent conjointement avec les sociétés d'histoire démontrent plus de satisfaction quant à leur activité.
- Les lieux de culte qui font coïncider l'événement *Pour des siècles...* avec un autre événement, comme par exemple une fête au village, un événement en art ou toute autre manifestation dans les environs, reçoivent beaucoup plus de visiteurs et considèrent qu'il vaut la peine de s'impliquer.

PDS 2010 – Les projets d'avenir

- Cette année, le CMCC a obtenu une subvention du MCCC afin de photographier 50 lieux de culte à valeur patrimoniale élevée. Ces photographies, réalisées par trois photographes professionnels, serviront entre autres, à créer une exposition qui deviendra à son tour un outil de promotion du patrimoine religieux de la Montérégie.
- Une sixième édition est envisagée. Le CMCC y travaille déjà, voit de quelle façon il peut améliorer l'événement et en maximiser la portée. Nous espérons bien sûr que le moment venu, vous accepterez d'en être de nouveau les partenaires!