



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

La Montérégie vous invite à vivre le plus beau jour de votre vie

Dites-vous Oui en Montérégie!

Brossard, le 22 avril 2010 – Afin de mettre en valeur les superbes sites de réception qu’offre la Montérégie pour l’organisation de réceptions de mariages, Tourisme Montérégie mettra de l’avant en 2010 la cinquième édition de la campagne de promotion sur le thème du mariage «*Dites-vous Oui en Montérégie*». Avec cette campagne, Tourisme Montérégie souhaite favoriser la tenue de mariages tout au long de l’année

Située à proximité de Montréal, la Montérégie vous propose une trentaine d’établissements qui se spécialisent dans les réceptions nuptiales. Vous y trouverez un accueil exceptionnel et un service attentionné. Vous y rencontrerez des partenaires professionnels et dévoués qui ont à cœur le succès de votre événement. Vous y goûterez une cuisine raffinée, concoctée par des chefs soucieux d’offrir des plats qui se distinguent grâce à l’abondance des produits du terroir disponibles dans la région. Enfin, vous apprécierez la diversité de l’offre, la beauté des lieux et la magnificence des paysages qui font de la Montérégie une région où il fait bon célébrer! Pour couronner le tout, vous profiterez à coup sûr des tarifs avantageux qui vous seront proposés par nos partenaires.

« Chaque année, ce sont environ 3 500 mariages qui sont célébrés en Montérégie et plus de 5 000 dans la région de Montréal. Les établissements membres de Tourisme Montérégie enregistrent annuellement environ 1 100 mariages et l’offre de la région se bonifie d’année en année. Les établissements partenaires sont situés tant dans un cadre champêtre qu’urbain et sont répartis dans les quatre secteurs géographiques de la Montérégie » a expliqué M. Éric Fournier, directeur général de Tourisme Montérégie.

La campagne de promotion «*Dites-vous Oui en Montérégie*» dispose d’un budget de 65 000\$ et s’appuie sur la production d’une brochure de promotion imprimée à 23 000 copies présentant les participants en plus d’offrir des chroniques avec tout ce qu’il faut savoir pour l’organisation d’un mariage en Montérégie.

Le plan marketing prévoit également des représentations dans divers salons spécialisés et la coordination d’un calendrier de placements publicitaires dans des magazines spécialisés qui touchent les clientèles cibles. En agissant à différents moments dans le processus de prise de décisions du consommateur et en misant sur la fréquence du contact avec sa clientèle cible, Tourisme Montérégie souhaite ainsi consolider sa première place de la région sur le marché du mariage au Québec.

Vous pouvez vous procurer gratuitement la brochure de promotion en téléphonant au 1 866 469-0069 ou en consultant le site Internet de Tourisme Montérégie au www.tourisme-monteregie.qc.ca.

– 30 –

Source :

Tourisme Montérégie

Marie-Claude Leblanc

Service des communications

Tél. : 1 866 469-0069, poste 2228

mcleblanc@tourisme-monteregie.qc.ca