



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE** Pour publication immédiate

### **Tourisme Montérégie et l'Office du tourisme du Haut-Richelieu annoncent la mise en place d'un plan d'action visant à aider les entreprises touristiques touchées par les inondations**

**Brossard, le 14 juin 2011** – Tourisme Montérégie et l'Office du tourisme du Haut-Richelieu sont fiers d'annoncer la mise en place d'un plan d'action visant à aider les entreprises touristiques de la Montérégie touchées par les inondations. Bien ancrée à la stratégie de marketing de niche de Tourisme Montérégie, cette campagne, qui s'étalera sur une durée de 18 mois, sera divisée en trois principaux volets.

Le premier volet a pour objectif de corriger à court terme les préjudices subis par la Montérégie en termes touristiques, économiques et de marketing afin d'accroître la notoriété de la région.

Le deuxième volet a pour objectif de soutenir de façon spécifique les entreprises touristiques de l'axe touché par les inondations pour la saison estivale 2011.

Le troisième volet assurera le même soutien pour la saison estivale 2012. Le plan d'action s'adaptera également en fonction des problématiques et des dommages spécifiques occasionnés aux entreprises et à leurs équipements. Les volets deux et trois du plan d'action se feront en collaboration avec l'Office du tourisme et des congrès du Haut-Richelieu.

Des stratégies Internet, des relations de presse, des campagnes de promotion avec différents médias spécialisés en lien avec les clientèles cibles, des productions vidéo, des tournées de presse et de familiarisation seront à l'agenda du plan d'action.

Le ministère du Tourisme du gouvernement du Québec accordera une aide financière de 230 000\$ sur deux ans pour contribuer à la démarche, compte tenu du caractère exceptionnel de la situation. « Cet appui représente un autre geste concret de notre gouvernement pour soutenir la population montérégienne et pour stimuler l'économie régionale. J'invite la population du Québec à encourager eux aussi les commerçants et les artisans en visitant cette belle région et en

profitant des nombreux attraits touristiques qui s’y trouvent », a déclaré la ministre du Tourisme Nicole Ménard.

Le tout débutera le 21 juin prochain alors que Tourisme Montérégie sillonnera les routes du Richelieu avec une trentaine d’organiseurs d’événements et de réunions d’affaires qui auront la chance de découvrir la région. L’Hôtel Relais Gouverneur de Saint-Jean-sur-Richelieu, les Bergeries de L’Acadie, la Corporation du Fort St-Jean et la Cidrerie Denis Charbonneau seront les principaux lieux visités lors de cette tournée.

« Les budgets dédiés à ce plan restent modestes. Voilà pourquoi nous souhaitons miser sur notre approche de marketing de niche qui a connu beaucoup de succès lors des dernières années. Nous investissons chaque été près de 1 million de dollars dans la promotion des produits de niches dont ceux touchés par les récentes inondations », explique Éric Fournier, directeur général de Tourisme Montérégie.

« À titre d’exemple, le produit Nautique sera ciblé via la production de la carte nautique qu’avait initié l’OTCHR. Cette initiative sera également appuyée par d’autres activités promotionnelles afin d’en assurer une meilleure promotion. Un suivi sera également fait afin de couvrir l’ensemble du territoire touché par les inondations. Par exemple, les Municipalités de Saint-Paul-de-l’Île-aux-Noix, de Venise-en-Québec et de Lacolle seront incluses dans des opérations visant les marinas, le cyclotourisme, le patrimoine et les escapades estivales », précise-t-il.

« L’approche terrain de notre organisme combinée à l’effort promotionnel déployé en partenariat avec Tourisme Montérégie seront deux éléments qui assureront le succès de ce plan », mentionne Sophie Latour, directrice générale de l’Office du tourisme et des congrès du Haut-Richelieu.

Tourisme Montérégie est une association touristique régionale et est un organisme privé à but non lucratif qui regroupe près de 385 entreprises. Elle a principalement pour mission le développement, la promotion, l’accueil et l’information touristique de la Montérégie.

- 30 -

**Sources :**

Tourisme Montérégie  
François Trépanier  
Service des communications  
Tél. : 1 866 469-0069, poste 2228  
[frepanier@tourisme-monteregie.qc.ca](mailto:frepanier@tourisme-monteregie.qc.ca)

Office du tourisme du Haut Richelieu  
Sophie Latour  
Direction générale  
Tél. : 450.542.9090  
[s.latour@regiondesaint-jean-sur-richelieu.com](mailto:s.latour@regiondesaint-jean-sur-richelieu.com)