



Communiqué de presse Pour diffusion immédiate

Remise des Prix Coup d'Éclat! : 15 événements et attractions touristiques honorés pour leurs plus belles réalisations!

Drummondville, le 9 novembre 2010 – Plus de 300 personnes sont venues applaudir ce soir, les lauréats 2010 des **Prix Coup d'Éclat!**. Cette prestigieuse soirée avait lieu à l'Hôtel Le Dauphin de Drummondville dans le cadre du *Congrès des festivals, événements et attractions touristiques*. Quinze lauréats ont remporté les honneurs parmi les 40 finalistes présents dans les neuf catégories du concours.

Créés par la **Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ)** et **Festivals et Événements Québec (FEQ)** il y a 10 ans, les **Prix Coup d'Éclat!** visent à reconnaître l'excellence de ses membres en matière de promotion et de publicité. Parmi les catégories, on retrouve : affiche promotionnelle, publicité à la télévision, site Internet, brochure ou dépliant promotionnel, campagne promotionnelle à la radio, campagne promotionnelle de vos actions responsables, stratégie promotionnelle mix-média, stratégie promotionnelle Web ainsi que nouveauté ou activité originale.

Souligner le dynamisme des festivals et des attractions

Le jury, composé de Martin Courchesnes, directeur national des ventes de Canoë.ca, de Katherine Powers, conseillère en publicité au Ministère du Tourisme et de Luc Gagnier, directeur artistique à l'agence Tonik Groupimage, a été hautement impressionné par l'originalité et le professionnalisme des 215 dossiers qu'ils ont eu à étudier.

Huit événements et six attractions touristiques se sont démarqués cette année. Le jury a également tenu à remettre une mention spéciale au Bureau d'accueil touristique de la ville de Percé pour sa stratégie mix-média entourant le concours lancé par la compagnie Royale. Le concours visait à couronner l'attraction touristique canadienne la plus populaire dont l'image figurerait sur un million de boîtes de mouchoirs distribuées à travers le pays.

Mentionnons qu'une campagne de promotion a aussi fait l'objet d'un tirage parmi les lauréats des **Prix Coup d'Éclat!**. Le Groupe TVA, Canoë.ca et TVA Accès Productions ont remis une campagne multiplateforme d'une valeur de 43 500 \$. De plus, Quebecvacances.com a remis à chacun des lauréats un chèque-cadeau de 1 000 \$ échangeable contre de la visibilité sur le site www.quebecvacances.com.

Remerciement à nos partenaires

La **Société des Attractions Touristiques du Québec** et **Festivals et Événements Québec** tiennent à remercier Quad Graphic, Tonik Groupimage, Canoë.ca, le Groupe TVA, TVA Accès Productions, Quebecvacances.com, Informatique Direct Impact et Lumière Magique pour leur contribution essentielle au rayonnement des **Prix Coup d'Éclat!**

-30-

Renseignements : Lyne Voyer
Directrice adjointe aux communications
SATQ-FEQ
514 252-3037, poste 3451 ou 1 800 361-7688
Cell. : 514 771-3037
lyne.voyer@satqfeq.com

Lauréats 2010 des Prix Coup d'Éclat!

Catégorie affiche promotionnelle (budget de moins de 500 000 \$)

Osisko en lumière, Festival pyromusical en Abitibi-Témiscamingue (Abitibi-Témiscamingue)

Catégorie affiche promotionnelle (budget de plus de 500 000 \$)

Féria du Vélo de Montréal (Montréal)

Catégorie campagne promotionnelle à la radio

Village Vacances Valcartier (Québec)

Catégorie stratégie promotionnelle mix-média

Tourisme Suroît (Montérégie)

Catégorie stratégie promotionnelle Web

Ski Bromont.com (Cantons-de-l'Est)

Catégorie brochure ou dépliant promotionnel (budget de moins de 500 000 \$)

Varia! Le cabaret équestre (Mauricie)

Catégorie brochure ou dépliant promotionnel (budget de plus de 500 000 \$)

Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue (Abitibi-Témiscamingue)

Catégorie publicité à la télévision (budget de moins de 500 000 \$)

L'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal (Montréal)

Catégorie publicité à la télévision (budget de plus de 500 000 \$)

Fête nationale du Québec

Catégorie site Internet (budget de moins de 500 000 \$)

Festival Arts en fête (Laurentides)

Catégorie site Internet (budget de plus de 500 000 \$)

Musique du Bout du Monde (Gaspésie)

Catégorie nouveauté ou activité originale (festival et événement)

Mondial Choral Loto-Québec (Laval)

Catégorie nouveauté ou activité originale (attraction et corporation touristique)

Sherbrooke, Cité des rivières (Cantons-de-l'Est)

Catégorie campagne promotionnelle de vos actions responsables

Festival International de Percussions de Longueuil (Montérégie)

Mention spéciale du jury

Bureau d'accueil de la ville de Percé (Gaspésie)