



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

Le cyclotourisme toujours en croissance en Montérégie

Brossard, le 8 novembre 2010 –Tourisme Montérégie, qui au fil des ans s'est forgée une réputation de spécialiste du marketing de niche, se démarque depuis quelques années grâce à un produit en pleine expansion; le cyclotourisme. Rappelons que la Montérégie, c'est plus de 600 km de pistes cyclables ainsi que près de 400 km de bandes cyclables et de chaussées désignées pour le plus grand plaisir des passionnés qui veulent s'évader à vélo. Avec ses **11 pistes cyclables et 26 circuits routiers**, il s'agit de la plus importante offre cyclable au Québec!

Achalandage à la hausse

Tourisme Montérégie évalue à près de 1.2 millions le nombre de cyclistes qui ont pédalé sur le réseau des pistes cyclables de la région en 2010, ce qui représente une augmentation de plus de 25% depuis le début des années 2000. Mentionnons également que de cette multitude de cyclistes, 15 % étaient des touristes.

« De plus, quelques centaines de milliers de cyclistes circulent sur les routes de la région durant la saison estivale. Provenant de clubs cyclistes et autres groupes, ces amateurs de vélo pédalent sur des circuits en boucles dans les secteurs populaires de la Montérégie. Autour des Montérégiennes, le long de la rivière Richelieu et dans les secteurs des vergers; Rougemont, Mont Saint-Hilaire et Hemmingford, sont des endroits populaires » confirme Éric Fournier, directeur général de Tourisme Montérégie. Monsieur Fournier précise également que « l'achalandage sur le réseau cyclable de la Montérégie se traduit par une croissance du nombre de nuitées en Montérégie. En effet, Tourisme Montérégie évalue à plus de 35 000 le nombre de nuitées générées par le produit cyclotourisme dans la région. »

Augmentation de la popularité des cartes imprimées

Les cartes des pistes cyclables et des circuits routiers de la Montérégie sont imprimées à 350 000 exemplaires. De plus, le site Internet de Tourisme Montérégie permet de télécharger et d'imprimer ces cartes de la maison. Ces dernières semblent bien plaire puisque le téléchargement a connu une hausse de 10% cette année. En effet, 42 283 cartes ont été téléchargées en 2010 comparativement à 38 341 cartes en 2009. De ces nombres, 66% sont des cartes des pistes cyclables, soit un total de 27 927. Les cartes des circuits routiers ont, quant à elle, une part de 34 % des téléchargements. Ces 14 356 cartes représentent une légère hausse dans la demande des circuits routiers. Fait intéressant, la majorité des téléchargements ont eu lieu en juin et juillet l'an dernier tandis que pour 2010, ce sont les mois de juillet et août qui ont été les plus populaires.

Partageons la route

Tourisme Montérégie reste extrêmement préoccupée par la sécurité des cyclistes sur ses routes. « Il semble que le malheureux incident de Rougemont en début de saison n'ait pas eu d'impact négatif sur la fréquentation touristique de la région. La sécurité des cyclotouristes est importante pour nous et des actions de sensibilisation sont prévues pour 2011 », explique M. Fournier.

Dame Nature était du côté des cyclistes

Il va sans dire que le cyclotourisme a profité d'une excellente saison estivale en 2010. La belle température est la cause d'un prolongement de la saison qui a débuté plus tôt et s'est terminée plus tard qu'au cours des dernières années. L'été fut peu pluvieux, particulièrement en juin et juillet et une minorité de weekends ont été affectés par la pluie.

Tourisme Montérégie est une association touristique régionale et est un organisme privé à but non lucratif qui regroupe près de 385 entreprises. Elle a principalement pour mission le développement, la promotion, l'accueil et l'information touristique de la Montérégie.

- 30 -

Source :

Tourisme Montérégie

Vicki Taylor

Coordonnatrice aux communications

Tél. : 1 866 469-0069, poste 2236

vtaylor@tourisme-monteregie.qc.ca