



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

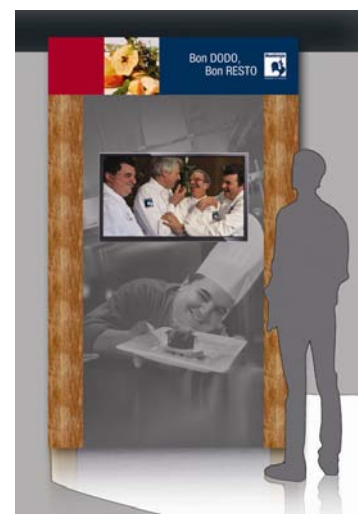
Tourisme Montérégie met de l'avant les restaurateurs de la région

Brossard, le 18 novembre 2010 – L'industrie de la restauration connaît des périodes difficiles et Tourisme Montérégie a décidé d'entreprendre des démarches afin d'améliorer la promotion et la commercialisation des restaurateurs de la région. La Montérégie possède une offre impressionnante de restaurants de tous types. En effet, la Montérégie se situe au deuxième rang au Québec avec plus de 2 200 établissements de restauration sur son territoire.

De nouveaux services

Tourisme Montérégie amorce donc une campagne de sensibilisation visant à recruter de nouveaux membres parmi les restaurateurs. La Maison du tourisme de la Montérégie permettra, en 2011, une nouvelle approche dynamique et accordera une plus grande place à la restauration. Davantage de services seront désormais offerts aux restaurateurs qui s'intéressent aux clientèles touristiques et excursionnistes de la Montérégie. Les membres profiteront d'un service de référencement grâce à l'équipe d'accueil et d'information touristique de la Maison du tourisme de la Montérégie. Le site Internet, fréquenté annuellement par plus de 350 000 visiteurs, et le Guide touristique officiel de la Montérégie sont, à ce titre, des outils de promotion incontournables pour ces deux clientèles.

La Maison du tourisme de la Montérégie disposera d'une borne interactive **Bon Dodo Bon Resto** qui assurera la promotion des restaurateurs de la région. Les préposés à l'accueil pourront aussi effectuer des réservations directement chez les membres pour la clientèle touristique. De plus, les restaurateurs membres auront l'occasion de faire partie des plans de diffusion de **Tourisme-Montérégie.tv**, le nouveau réseau de télévision promotionnel à caractère touristique. Ils pourront aussi profiter de **Réservation-Montérégie** pour la vente de forfaits ou d'offres liés à la restauration dans leur établissement.



La force de la promotion

Tourisme Montérégie est une ATR qui s'est spécialisée dans le marketing de niche et qui est reconnue pour la promotion des produits du terroir dont les cidres et les vins. Tourisme Montérégie a mis de l'avant plusieurs outils de promotion tel que le Répertoire des bonnes tables de la Montérégie. Mentionnons aussi le volet **La cuisine de nos chefs** dans les campagnes de promotion « *L'Érable, de la palette à la fourchette* » et « *Cet automne, la Montérégie vous chante la pomme* ». De plus, Tourisme Montérégie s'associe avec ses chefs lors de ses nombreux lancements et événements corporatifs à caractères régionaux et provinciaux.

Avec son concept innovateur et sa localisation géographique avantageuse (jonction des autoroutes 10 et 30) la Maison du tourisme de la Montérégie assurera un service permanent d'accueil, d'information et de promotion des intervenants touristiques. L'environnement de service moderne, attractif et concurrentiel viendra compléter les nombreux outils de promotion déjà mis en place par Tourisme Montérégie.

Tourisme Montérégie est une association touristique régionale et est un organisme privé à but non lucratif qui regroupe près de 385 entreprises. Elle a principalement pour mission le développement, la promotion, l'accueil et l'information touristiques de la Montérégie.

– 30 –

Source :
Tourisme Montérégie
Vicki Taylor
Service des communications
Tél. : 1 866 469-0069, poste 2236
vtaylor@tourisme-monteregie.qc.ca

