

## Tourisme Montérégie réussit sa rentrée montréalaise!

*Premier événement-clients tourisme d'affaires en sol montréalais*

**Brossard, le 10 décembre 2010** - Plus d'une cinquantaine de planificateurs d'événements et de réunions d'affaires du centre-ville de Montréal ont participé à l'événement-clients organisé par Tourisme Montérégie au restaurant Fourquet Fourchette, le jeudi 2 décembre dernier. Invitant régulièrement les gens d'affaires de Montréal à traverser les ponts pour des activités en Montérégie, il s'agissait du premier événement organisé par l'équipe de Tourisme Montérégie en sol montréalais. Tourisme Montérégie tient, tout au long de l'année, **une série d'événement-clients** visant à faire la promotion de l'attrayante offre montréalaise en termes de tourisme d'affaires.

### Une matinée appréciée des invités

En entrant, les invités ont dégusté un Mimosa préparé avec du cidre de la Montérégie et savouré un petit-déjeuner concocté par la brigade des chefs du Fourquet Fourchette, en compagnie de près d'une **vingtaine de partenaires en tourisme d'affaires**. Ils ont pu se familiariser, dans le cadre d'un mini-salon, avec les multiples lieux de réunions et d'hébergements de la Montérégie. Les nombreux prix de présence, dont des nuitées chez les hôteliers de la Montérégie et plusieurs chèques-cadeaux échangeables chez les différents partenaires présents, ont été très appréciés des invités.

### Le tourisme d'affaires en Montérégie

Depuis 2004, Tourisme Montérégie a fait du tourisme d'affaires une priorité régionale et depuis, les retombées économiques liées à ce produit ne cessent d'augmenter. La région occupe la troisième place en matière de tourisme d'affaires au Québec. La Montérégie offre plus de 225 salles de réunions qui reçoivent annuellement près de 60 bourses et foires, 200 congrès et colloques et plus de 12 000 réunions d'affaires. Afin de faire connaître son offre des plus **diversifiée et compétitive**, Tourisme Montérégie convie plusieurs fois par année des planificateurs d'événements et de réunions d'affaires à des **événement-clients** où ils peuvent rencontrer les nombreux partenaires de la **campagne tourisme d'affaires** de Tourisme Montérégie, représentants des lieux de réunion avec ou sans hébergement. L'association touristique régionale souhaite, par le biais de ces événements, favoriser le contact entre les gens d'affaires, tout en les sensibilisant aux divers aspects de l'offre régionale du tourisme d'affaires disponible en Montérégie, notamment **la proximité, l'accessibilité, la compétitivité et le service personnalisé**.

Tourisme Montérégie est une association touristique régionale et est un organisme privé à but non lucratif qui regroupe 385 entreprises. Elle a principalement pour mission le développement, la promotion, l'accueil et l'information touristiques de la Montérégie.

-30-

#### Source :

Tourisme Montérégie

François Trépanier

Coordonnateur aux communications

1 866 469-0069 poste 2228

[ftrepanier@tourisme-monteregie.qc.ca](mailto:ftrepanier@tourisme-monteregie.qc.ca)

[www.tourisme-monteregie.qc.ca](http://www.tourisme-monteregie.qc.ca)