

Vers une année record pour les pomiculteurs de la Montérégie !
Le début de saison hâtif a porté fruit

Brossard, le 5 octobre 2010 – Après un été chaud, la Montérégie a vu la saison de cueillette des pommes débiter à la mi-août, soit deux semaines plus tôt. Malgré cet impondérable qui suscitait une certaine inquiétude, tout pointe vers une année record pour les pomiculteurs de la Montérégie. Le mois de septembre aura été très apprécié avec sa température clémente; un seul des quatre week-ends du mois a été pluvieux. C'est ce que nous confirment les pomiculteurs participants à la campagne de promotion « *Cet automne, la Montérégie vous chante la pomme !* » qui ont connu un mois de septembre achalandé.

La saison durera encore trois semaines

La pomme est un icône et un produit d'appel pour la Montérégie. C'est plus de 350 000 visiteurs qui se déplacent chaque automne dans la région et ils ne dépensent pas que dans les vergers. Les ventes de produits dérivés, le cidre en tête, se portent très bien. Les vergers offrent maintenant des variétés de pommes qui peuvent être cueillies jusqu'à la fin octobre. Le week-end de l'Action de Grâce est, à ce titre, l'un des plus importants de l'année en Montérégie.

Visiter les artisans du terroir Montérégien

L'automne étant la saison des récoltes, le volet *Vignobles et produits du terroir* permet de mettre en valeur les richesses régionales et de positionner la Montérégie au niveau agrotouristique. La région est également reconnue pour sa production viticole, offrant une panoplie intéressante de vignobles que les visiteurs sont invités à découvrir lors de la période des vendanges.

La campagne de promotion « *Cet automne, la Montérégie vous chante la pomme !* » qui en est à sa 6^e édition, est un exemple concret et efficace de marketing de niche mettant en marché l'agrotourisme et le tourisme culinaire en Montérégie. « La campagne permet de prolonger la saison des escapades touristiques dans une période où les marchés promotionnels sont au ralenti. Il s'agit d'un excellent investissement », soutient M. Éric Fournier, directeur général de Tourisme Montérégie.

La campagne regroupe de nombreux partenaires, dont 40 vergers, 10 cidriculteurs, 15 restaurateurs ainsi que 7 vignobles et artisans du terroir. Il va sans dire que la Montérégie sait s'y prendre pour nous faire tomber dans les pommes !

Tourisme Montérégie est une Association touristique régionale et est un organisme privé à but non lucratif qui regroupe près de 385 entreprises. Elle a principalement pour mission le développement, la promotion, l'accueil et l'information touristiques de la Montérégie.