



COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

TOURISME MONTÉRÉGIE EST FIÈRE DE S'ASSOCIER À MONTMUSÉE POUR LA DEUXIÈME ÉDITION DU MOIS DES MUSÉES DE LA MONTÉRÉGIE

Brossard, le 28 septembre 2010 – Suite au succès de la première édition, en 2009, d'*Octobre : mois des musées de la Montérégie*, Tourisme Montérégie est heureuse d'appuyer encore une fois cette année l'initiative de Montmusée, réseau des musées de la Montérégie. Considérée comme l'une des régions les plus dynamiques du Québec en matière de tourisme culturel, la Montérégie réunit un nombre impressionnant d'artistes et de lieux de diffusion artistiques dans toutes les disciplines.

À l'image du dynamisme culturel de la région, la quinzaine de musées participants que l'on retrouve en Montérégie offrent aux visiteurs la chance de vivre une expérience unique. Plus que des lieux de collection et d'exposition, les musées de la Montérégie sont des lieux d'apprentissage et de partage. En effet, les visiteurs y rencontreront des muséologues passionnés qui sont aussi chercheurs, conservateurs, designers, archivistes, etc. La programmation spéciale mise en place par les participants pour la deuxième édition d'*Octobre : mois des musées de la Montérégie* est donc l'occasion idéale de découvrir la richesse offerte par les nombreux musées de la Montérégie. C'est également une plateforme exceptionnelle pour faire connaître les institutions muséales de la région qui sont souvent trop méconnues aux yeux du public. C'est dans cette optique et par le biais d'un concours qui incite les visiteurs à se rendre dans les différents musées de la Montérégie, que Tourisme Montérégie s'est associée au réseau des musées de la Montérégie encore cette année. Notons que plusieurs prix intéressants seront tirés, dont un tour d'avion Cessna 210 pour quatre personnes qui auront la chance de survoler et contempler la Montérégie dans toute sa splendeur!

En lien avec ses actions de mise en valeur du tourisme culturel, le partenariat entre Tourisme Montérégie et Montmusée vient s'ajouter à celui déjà en place avec le Conseil montérégien de la culture et des communications (CMCC). Les activités découlant de ce partenariat connaissent un excellent succès auprès de la clientèle touristique. La Montérégie, qui se distingue par sa diversité touristique offrant une large place à l'art, au patrimoine et à la culture, compte plus d'une cinquantaine de produits culturels sur son territoire. Depuis cinq ans, Tourisme Montérégie a travaillé à structurer l'offre abondante afin de faciliter l'expérience du visiteur. Des circuits touristiques sont donc nés afin de faire découvrir les richesses culturelles de la Montérégie. Ainsi, les visiteurs retrouvent quatre circuits culturels à parcourir à leur rythme : circuit du patrimoine et de l'histoire régionale, circuit des églises, circuit des arts et circuit

archéologique. Tourisme Montérégie, en collaboration avec le CMCC, publie chaque trimestre le calendrier culturel de la Montérégie qui regroupe plus de 300 activités et sorties. Cet outil indispensable guide chaque année des milliers de visiteurs dans la planification et l'organisation de leurs escapades culturelles en Montérégie.

Tourisme Montérégie est une association touristique régionale et un organisme privé à but non lucratif qui regroupe 385 entreprises. Elle a principalement pour mission le développement, la promotion, l'accueil et l'information touristique de la Montérégie.

-30-

Source:

François Trépanier

Service des communications

Tourisme Montérégie

1 866 469.0069 poste 2228

ftrepanier@tourisme-monteregie.qc.ca