



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate
Mont-Saint-Hilaire, le 15 novembre 2010

La deuxième édition d'Octobre, mois des musées de la Montérégie ... une belle réussite!

Le mois des musées de la Montérégie s'est terminé sur une note d'allégresse, le jour de l'Halloween. Tous les intervenants et les participants ont été enchantés et en ont retiré des bénéfices :

- La population, sensibilisée par cette campagne promotionnelle à la présence de dix-sept musées à découvrir sur son territoire, a profité d'expositions stimulantes en art et ethnologie, en histoire et archéologie, en sciences et technologie, ainsi que d'activités amusantes pour petits et grands.
- Les musées participants ont profité d'une visibilité accrue et par conséquent d'une augmentation de leur achalandage. Bannières, affiches et cartons du concours présents dans plusieurs lieux publics ont permis aux musées de se faire connaître en dehors du réseau de diffusion habituel.
- Les 14 pâtisseries Saint-Hubert participantes ont été présentes sur tous les outils de communication d'*Octobre, mois des musées de la Montérégie*. De plus, pendant toute la période, elles utilisaient fièrement les napperons colorés et amusants du mois des musées, au grand plaisir des familles.
- Tourisme Montérégie a été heureux de contribuer à la réussite de cette initiative de Montmusée qui met en valeur la richesse de la Montérégie en matière d'offre culturelle. Cette campagne de promotion rejoignait parfaitement sa mission vouée à la promotion et au développement touristique de la région.

Le mois d'octobre a ainsi connu un réel succès et plus de 500 personnes ont participé au concours *Les musées de la Montérégie vous donnent des ailes!* Dix (10) participants se sont mérités des prix divertissants, intéressants, enrichissants à saveur culturelle. Les heureux gagnants sont :

- **Sarah Laduke** de Stanbridge East obtient le 1^{er} prix : une balade en avion au-dessus de la Montérégie avec Air Quasar.
- **Jean-Charles Richer** de Mont-Saint-Hilaire se mérite le 2^e prix : un forfait familial à l'Hôtel Alt du Quartier Dix30 de Brossard.
- **Denise Gaudreau** de Saint-Hyacinthe est récipiendaire du 3^e prix : des jumelles d'approche et des publications des musées participants.
- **Daniel Mandeville** de Sorel-Tracy, **Claude Lépine** de Saint-Bruno de Montarville, **Steve Kéroack** de Sorel-Tracy, **Anick Savoie** de Sainte-Julie, **Lucie Van Der Paelt** de Mascouche, **Guy Lefebvre** de Candiac et **Rollande Boudreau** de Saint-Hubert reçoivent chacun un panier cadeau. Ces paniers, offerts par les musées, sont généreusement remplis de catalogues d'expositions, de livres d'histoire de la région, de cartes postales et de laissez-passer pour des balades en bateau, des randonnées cycliste et pédestre et des visites de musées.

De plus, **tous les gagnants** ont reçu un coupon rabais pour un repas dans une pâtisserie Saint-Hubert.

Devant le succès de cette 2^e édition, l'initiative sera certainement reconduite en 2011. Une fois de plus, les musées de la Montérégie seront heureux de vous faire voyager sur les ailes de la connaissance et du plaisir. C'est un rendez-vous!

Cette campagne promotionnelle mise sur pied par Montmusée et sa Cellule régionale d'expertise en muséologie, a été rendue possible grâce à la précieuse collaboration des partenaires suivants : Tourisme Montérégie, les pâtisseries Saint-Hubert de la Montérégie, le Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, les CRÉ Montérégie-Est, de Longueuil et celle de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent.

Montmusée remercie l'Hôtel Alt du Quartier Dix30 pour son offre de forfait et les médias suivants pour leur collaboration à la promotion de l'événement : L'Œil régional, Le Canada français, Les 2-Rives, Le Soleil, Le Courrier du Sud, Voir.ca, Télé Québec ainsi que Tourisme Suroît.

Les musées de la Montérégie vous donnent des ailes!

Pour en savoir plus sur les musées du réseau **Montmusée**,
visitez le site www.museesmonteregie.com

-30-

Nicole Archambault
Agente de promotion
nicole-info@museesmonteregie.com
450 464-1727

