

La Montérégie
Maison du tourisme
Au carrefour des autoroutes 10 et 30



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Franc succès pour l'inauguration de la Maison du tourisme de la Montérégie !

Brossard, le 10 mai 2011 – Plus de 300 personnes s'étaient donné rendez-vous lundi au Quartier DIX30 de Brossard pour l'ouverture officielle de la Maison du tourisme de la Montérégie. C'est en présence d'un soleil radieux et de la Ministre du tourisme et ministre responsable de la Montérégie, madame Nicole Ménard, ainsi que plusieurs dignitaires, membres de l'industrie touristique et membres des médias que le ruban rouge a été coupé.

L'activité s'est tenue sous forme d'un 5 à 7 où les invités ont pu fouler le tapis rouge avant de visiter et découvrir toutes les sections de la Maison du tourisme et se familiariser avec les nombreuses bornes interactives présentes à l'intérieur de la Maison. À l'extérieur, Tourisme Montérégie a profité de l'occasion pour procéder au lancement de la Route des cidres où une dizaine de cidriculteurs étaient présents pour faire déguster et découvrir leurs produits gratuitement aux nombreux invités.

Marionnettes géantes, percussionniste, équipe de l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu, camions de pompiers antiques, et soldats de Parcs Canada étaient également sur place pour divertir les convives, dans un décor préparé de main de maître par l'équipe de la Ferme Guyon de Chambly.

Pour le directeur général de Tourisme Montérégie, Éric Fournier, il s'agissait d'une journée bien spéciale. « Nous dévoilons aujourd'hui le travail effectué lors des 24 derniers mois et nous en sommes extrêmement fiers. La Montérégie se dote maintenant d'un cœur tactique à ses opérations. Nous redéfinissons les normes et les méthodes d'accueil touristique au Québec, il s'agit d'un « show room » dynamique des produits de notre région qui deviendra vite un incontournable » !

Avec son concept innovateur et sa localisation géographique avantageuse à l'entrée du Quartier DIX30 à Brossard (intersection des autoroutes 10 et 30), la Maison du tourisme de la Montérégie (MTM) offre un nouveau concept d'accueil, d'information et de promotion des intervenants touristiques de la région. L'environnement de service moderne, attractif et concurrentiel vient

désormais compléter la quinzaine d'outils de promotion déjà mis en place par Tourisme Montérégie.

La MTM deviendra le cœur tactique des opérations promotionnelles de la Montérégie. Ce bâtiment de 10 000 pi² prend la forme d'un pôle de promotion des produits touristiques de la région où se retrouvent, entre autres, 21



écrans télévisuels qui diffusent les vidéos et capsules promotionnelles des produits touristiques de la Montérégie. Avec ses **Zones expériences produits**, **Produits du terroir** et **Réservation Montérégie**, La Maison du Tourisme de la Montérégie est un incontournable pour les touristes.

Tourisme Montérégie souhaite ainsi mettre en place un équipement à caractère régional, de rayonnement et d'envergure national afin de doter la région d'un pôle de vente et de promotion touristique. Ce projet a pour objectif de soutenir et stimuler la performance touristique régionale.

Tourisme Montérégie est une association touristique régionale et est un organisme privé à but non lucratif qui regroupe près de 385 entreprises. Elle a principalement pour mission le développement, la promotion, l'accueil et l'information touristiques de la Montérégie.

– 30 –

Source :
Tourisme Montérégie
François Trépanier
Service des communications
Tél. : 1 866 469-0069, poste 2228
ftrepanier@tourisme-monteregie.qc.ca