



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

La Montérégie se positionne au sommet de l'agrotourisme au Québec !

Brossard, le 11 avril 2011 – Tourisme Montérégie est très fière de constater que la fréquentation des produits agrotouristiques de la région a presque doublé depuis les sept dernières années. Selon une étude qui vient d'être publiée, **la Montérégie se positionne bonne première avec 43% du marché de l'agrotourisme au Québec avec près d'un million de visiteurs par année.** Les Laurentides avec 32% et les Cantons-de-l'Est avec 31% suivent respectivement dans l'ordre.

Ces résultats proviennent d'une étude réalisée par le *Bureau d'Intervieweurs Professionnels* auprès de 1611 répondants. Le sondage a été mené pour le compte de Tourisme Montérégie et la Table agrotouristique de la Montérégie.

Plus de 60% des 930 000 personnes qui pratiquent une activité agrotouristique en Montérégie y retournent plus d'une fois par année, ce qui génère annuellement près de 3 000 000 de visites.

La cueillette des pommes à l'automne est l'activité la plus populaire avec un peu plus de 700 000 visiteurs annuellement. Le temps des sucres est le deuxième produit agrotouristique le plus couru en Montérégie avec près de 600 000 visiteurs. Suivent dans l'ordre l'auto-cueillette de petits fruits, les cidreries, les vignobles et les fromageries avec une fréquentation variant entre 200 000 et 300 000 visiteurs pour chaque activité.

« Nous sommes particulièrement fiers des résultats dans le contexte où la fréquentation de nos produits a presque doublé depuis 2004 », précise Éric Fournier, directeur général de Tourisme Montérégie.

Tourisme Montérégie a investi plus de 4 millions de dollars au cours des dernières années en marketing de niche et dans les campagnes de promotion régionale qui touchent l'agrotourisme. De plus, la promotion des produits agrotouristiques se situe presque toujours à l'extérieur des périodes de pointes des hautes saisons touristiques traditionnelles.

«On peut voir aujourd'hui que les résultats sont au rendez-vous ! Les années à venir seront également excellentes, prévoit Éric Fournier. Nos produits sont *tendance*, les entrepreneurs investissent continuellement pour améliorer leur offre et leur infrastructure. Les clientèles comprennent bien le positionnement de la Montérégie. »

La Montérégie est présentement en pleine saison des sucres et le prochain rendez-vous sera la floraison des pommiers avec le lancement de la campagne de la Route des cidres à la mi-mai.

Tourisme Montérégie est une association touristique régionale et est un organisme privé à but non lucratif qui regroupe près de 385 entreprises. Elle a principalement pour mission le développement, la promotion, l'accueil et l'information touristique de la Montérégie.

- 30 -

Source :

Tourisme Montérégie

François Trépanier

Service des communications

Tél. : 1 866 469-0069, poste 2228

ftrepanier@tourisme-monteregie.qc.ca

