



Tourisme-Montérégie.tv

Un réseau de télévision promotionnel à caractère touristique

Brossard, le 1^{er} mai 2010 – Reconnue pour son dynamisme et son approche marketing novatrice, Tourisme Montérégie lancera, au cours de l'été 2010, son propre réseau de télévision promotionnel à caractère touristique : Tourisme-Montérégie.tv. Ce réseau de télé promotionnel sera diffusé à la future Maison Régionale du Tourisme, sur un réseau de bornes télévisuelles qui seront implantées dans les principaux établissements hôteliers et produits touristiques de la région et sur le site Internet de Tourisme Montérégie. Une première phase prévoit l'installation d'une quinzaine de bornes au cours de l'année 2010.

Un projet visionnaire à plusieurs égards

C'est avec un enthousiasme certain que Tourisme Montérégie travaille à la mise en place de ce projet d'envergure qui se veut novateur au niveau de la fonction d'accueil et de promotion touristique. L'objectif est de transmettre à un million de touristes qui séjournent déjà dans les entreprises de notre région un message dynamique et attractif, suscitant ainsi leur retour en Montérégie.

Les contenus de Tourisme-Montérégie.tv constitueront une boucle de diffusion d'une trentaine de minutes où seront présentés divers éléments promotionnels ainsi que des capsules d'information générales sur des aspects de l'industrie touristique de la région. Les contenus diffusés seront régulièrement mis à jour et actualisés en fonction des saisons.

Les plans de diffusion assureront la promotion des intervenants touristiques membres de Tourisme Montérégie en fonction des trois plans de diffusion disponibles. Une douzaine de vidéos promotionnelles en lien avec les campagnes de promotion de Tourisme Montérégie seront diffusées sous différents formats ainsi que des auto-publicités en lien avec les imprimés de Tourisme Montérégie et les besoins des clientèles cibles. On y retrouvera également des publicités, des albums photos des entreprises touristiques ainsi que des entrevues.

Tourisme Montérégie est une association touristique régionale et est un organisme privé à but non lucratif qui regroupe 385 entreprises. Elle a principalement pour mission le développement, la promotion, l'accueil et l'information touristique de la Montérégie.

- 30 -

Source :

Tourisme Montérégie
Brigitte Marcotte
Service des communications
1 866 469-0069 poste 2236
bmarcotte@tourisme-monteregie.qc.ca
www.tourisme-monteregie.qc.ca

