



Assemblée générale annuelle

15 mai 2024
47^e édition

TOURISME
MONTÉRÉGIE

**Merci à nos membres et
partenaires !**

TOURISME
MONTÉRÉGIE

Tourisme Montérégie
8940 boul. Leduc, bureau 10, Brossard (Québec) J4Y
0G4 450 466-4666 · www.monteregie.ca

Planification stratégique 2022-2026

Bonification de la planification stratégique 2022-2026

Orientations :

1. Intervenir de manière proactive dans le développement et la structuration d'une offre régionale, quatre saisons, accessible, résiliente et durable
2. Optimiser sur l'ensemble du territoire et dans le respect de nos communautés l'expérience perçue et vécue par le visiteur
3. Contribuer à la croissance des entreprises régionales
4. Favoriser l'adoption de pratiques innovantes



Statistiques sur l'hébergement



- Taux d'occupation moyen : 58,2% (+4 % vs 2022)
- Tarif quotidien moyen : 151,70\$ (+12% vs 2022)
- Revenus globaux annuels : 151,8 M\$ (+22% vs 2022)
- Revenus de la taxe sur l'hébergement : 5,9 M\$

Service aux membres et accueil touristique

Service aux membres

- Diagnostic sur le service aux membres et l'accueil touristique pour mieux répondre à nos clientèles
- 535 membres (+ 15% vs 2022)
- Top 3 des catégories de membres
 - Saveurs régionales
 - Nature et plein air
 - Hébergement

Accueil et information touristique régionale

- Fréquentation des bureaux : 20 364 visiteurs (23 934 en 2022)
- Actes de renseignements : 11 985 actes (16 675 en 2022)



Accueil renouvelé



- Actualisation de l'accueil touristique à l'ère du numérique et de l'intelligence artificielle.
- Création de la Table des responsables en accueil de la Montérégie pour mieux en arriver à ce que le touriste vive mieux une expérience montérégienne (ex. Ambassadeurs)
- Dépôt d'un plan d'action en 10 points.
- Présentation de notre démarche régionale lors des Journées de l'accueil touristique (JAT) 2023 organisées par le ministère du Tourisme.

Développement et structuration de l'offre

Culture et patrimoine

Tourisme religieux et spirituel

- Accompagnement d'une première cohorte pour le co-développement de produits religieux et spirituels et création de 2 circuits regroupant 9 lieux religieux, collaboration avec ATRSQ
- Automne 2023 à printemps 2024 : continuité de la cohorte (2e phase)

Route du Richelieu

- Inauguration de la phase 2 du Bestiaire du Richelieu – parcours du musée à ciel ouvert complété par Les Muséales de Mont-Saint-Hilaire (25 oeuvres)
- Dépôt du plan d'actualisation 2023-2026 de la Route du Richelieu
- Création d'un nouveau logo, image de marque et positionnement annoncé à notre lancement estival 2023 – *L'Expérience du temps*



Développement et structuration de l'offre (suite)



Agrotourisme

- Actions concertées avec La Montérégie, Le Garde-Manger du Québec et la Stratégie bioalimentaire Montérégie pour la création d'une chaîne d'approvisionnement local dans le marché HRI (Hôtels, restaurations et institutions)
- 1^{re} édition de La Montérégie passe à table, à l'École hôtelière de la Montérégie - événement de maillage entre producteurs locaux et restaurateurs avec 41 exposants et 30 restaurateurs
- Développement du Circuit agrotouristique international et le circuit Premium
- Participation au Food, Film & Friendship Festival au Vermont



Développement et structuration de l'offre (suite)

Cyclotourisme : Entente sectorielle de développement pour la valorisation des réseaux multifonctionnels de la Montérégie

- Budget de 1 085 000 \$
- Objectif : soutenir la réalisation d'actions visant la structuration, le développement et la valorisation des réseaux multifonctionnels de la Montérégie
- Accomplissements :
 - 1^{re} édition du Rendez-vous du Vélo Montérégie animé par Guillaume Lavoie, entrepreneur en politiques publiques et Ambassadeur de la Véloéconomie, Journée de mobilisation des acteurs de l'industrie
 - Inventaire et analyse des règlements et de la signalisation des pistes cyclables régionales afin d'optimiser/harmoniser les stratégies
 - Divulgence des avis techniques de Vélo Québec pour améliorer la signalisation et la sécurité du réseau



Développement et structuration de l'offre (suite)



Cyclotourisme

- Prix distinction – Partenaire extraordinaire de l'Association des réseaux cyclables du Québec
- Présentateur officiel du Rendez-vous des Patrouilleurs du 25 au 27 août dans Beauharnois-Salaberry

Véloroute Gourmande

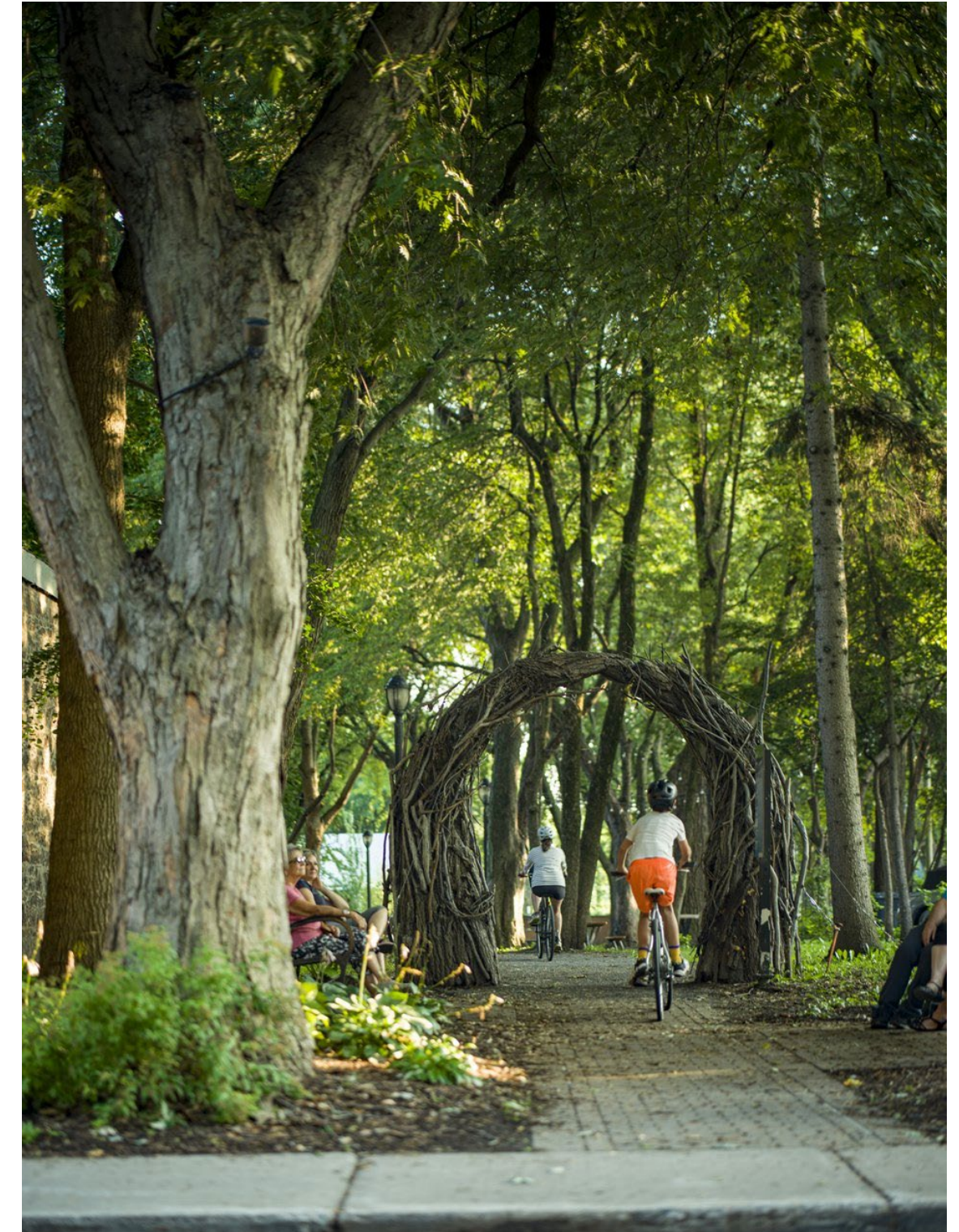
- Présentation de la Véloroute Gourmande au Cycle Tourism Conference de Ontario By Bike avec les Cantons-de-l'Est
- Obtention d'une subvention de 160 000 \$ pour, entre autres, identifier des actions en développement et structuration de l'offre (Notoriété)



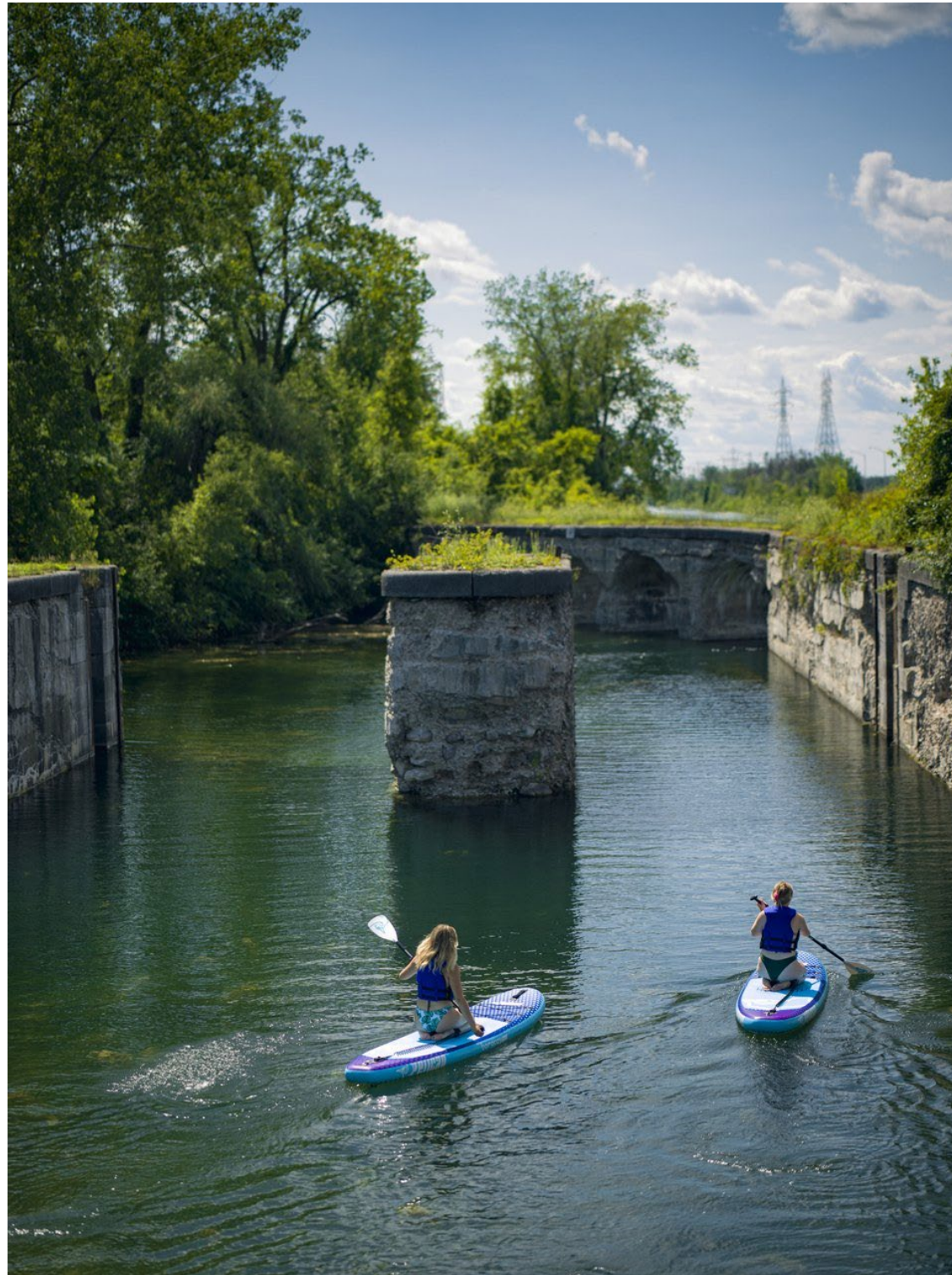
Développement et structuration de l'offre (suite)

Tourisme durable et responsable

- Réalisation en cours d'un diagnostic sur les pratiques en tourisme durable en Montérégie avec la Chaire en éco-conseil de l'Université du Québec à Chicoutimi
- Mise en place du Plan montagne dans le but d'accroître la vitalité du tourisme de montagne (Réalisation d'un diagnostic et appel de projets)
- Rédaction d'un Guide événements écoresponsables
- Partenaire du Symposium 2023 de Tourisme durable Québec et participation au panel sur les bonnes pratiques
- Financement partiel et promotion des navettes RandoBus et SkiBus du Réseau de Transport de Longueuil
 - Près 2000 passagers



Développement et structuration de l'offre (suite)



Soutien financier aux entreprises touristiques

Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme 2022-2025 (EPRTNT)

- Aide financière permettant de canaliser les investissements en fonction des priorités touristiques de la Montérégie
- Contribue au développement et à la croissance des entreprises
- 2,4 M\$, dont 1M\$ investi par Tourisme Montérégie
- Résultats obtenus :
 - 35 projets soutenus totalisant une valeur de 7,1 M\$
 - 1,6 M\$ d'aide accordée en 2023

Promotion et commercialisation – Campagne



Promotion et commercialisation (suite)



Nouvelle campagne marketing « Notre bout du monde »

- Investissement de 500 000 \$
- Mise en valeur l'offre touristique montérégienne, laquelle rivalise avantageusement avec plusieurs lieux mythiques à travers le monde
- **27 % des Québécois ont été exposés à la campagne**

Campagne hivernale

- Positionner la région en tant que destination hivernale de plein air et d'escapades
- Découverte des activités hivernales

Promotion et commercialisation (suite)

Passeport attractions Montérégie

- Investissement de 210 000 \$ pour stimuler la visite des attractions touristiques de la Montérégie
- 2 840 passeports vendus
 - 54 partenaires participants
 - 40 combinaisons de produits touristiques offertes
- Revenus de 524 563 \$ chez les attractions et hébergements participants

Campagne cyclotourisme

- Distribution de la 2^e édition du magazine « Cap sur le vélo »
 - Suggestion d'itinéraires sur pistes cyclables et sur route
- Promotion de l'offre cyclable lors de :
 - 3 salons vélo (Montréal, Québec et Gatineau-Ottawa)
 - Défi métropolitain de Vélo Québec
 - Grand Prix cycliste de Montréal
 - L'émission « On va se le dire »



Promotion et commercialisation (suite)



**PASSEPORT
MTL
PASSEPORT**

+

MONTÉRÉGIE

**1 passeport,
2 régions**

En partenariat avec
**TOURISME
MONTÉRÉGIE**

une initiative de
**TOURISME /
MONTREAL**

Passeport MTL + Montérégie

- Passeport- rabais : visite d'attrait en Montérégie et à Montréal
- 12 entreprises de la Montérégie participantes
- 121 passeports vendus

Outils de communication

- Site Web : 846 285 utilisateurs (+ 16 % vs 2022)
- Facebook : 60 560 abonnés (+ 8 % vs 2022)
- Instagram : 10 539 abonnés (+ 25 % vs 2022)
- Infolettre : 19 160 abonnés (+ 11 % vs 2022)

Promotion et commercialisation (suite)

Québec du Sud

- Regroupement des ATR des Cantons-de-l'Est, du Centre-du-Québec et de la Montérégie
- Promotion sur les marchés hors Québec, auprès des médias et du réseau de distribution de l'industrie touristique
- Amorce d'une planification stratégique 2024-2030
- Présence à 8 activités de développement de marchés au Canada, en France, en Belgique et en Allemagne.
- Accueil de 18 tournées médias, 36 journalistes et 2 créateurs de contenu
- Accueil de 8 tournées de familiarisation de voyagistes, 43 professionnels du voyage
- 140 publications médiatiques générées

Québec
du Sud

Cantons-de-l'Est
Montérégie
Centre-du-Québec



**La Route de l'Érable :
événement collaboratif du 21 mars
2023 à la Maison des peuples
autochtones**

Promotion et commercialisation hors Québec



Mission du Québec à Boston

Promotion de la région

- Collaboration avec :
 - Tourisme Montréal au Rendez-Vous de la Fondation Alliance pour la relève
 - Tourisme Autochtone Québec et Tourisme Kahnawake
 - Parcs Canada
- Participation à la mission de la ministre à Boston avec Bonjour Québec et le MRI, pour promouvoir les saveurs locales hivernales

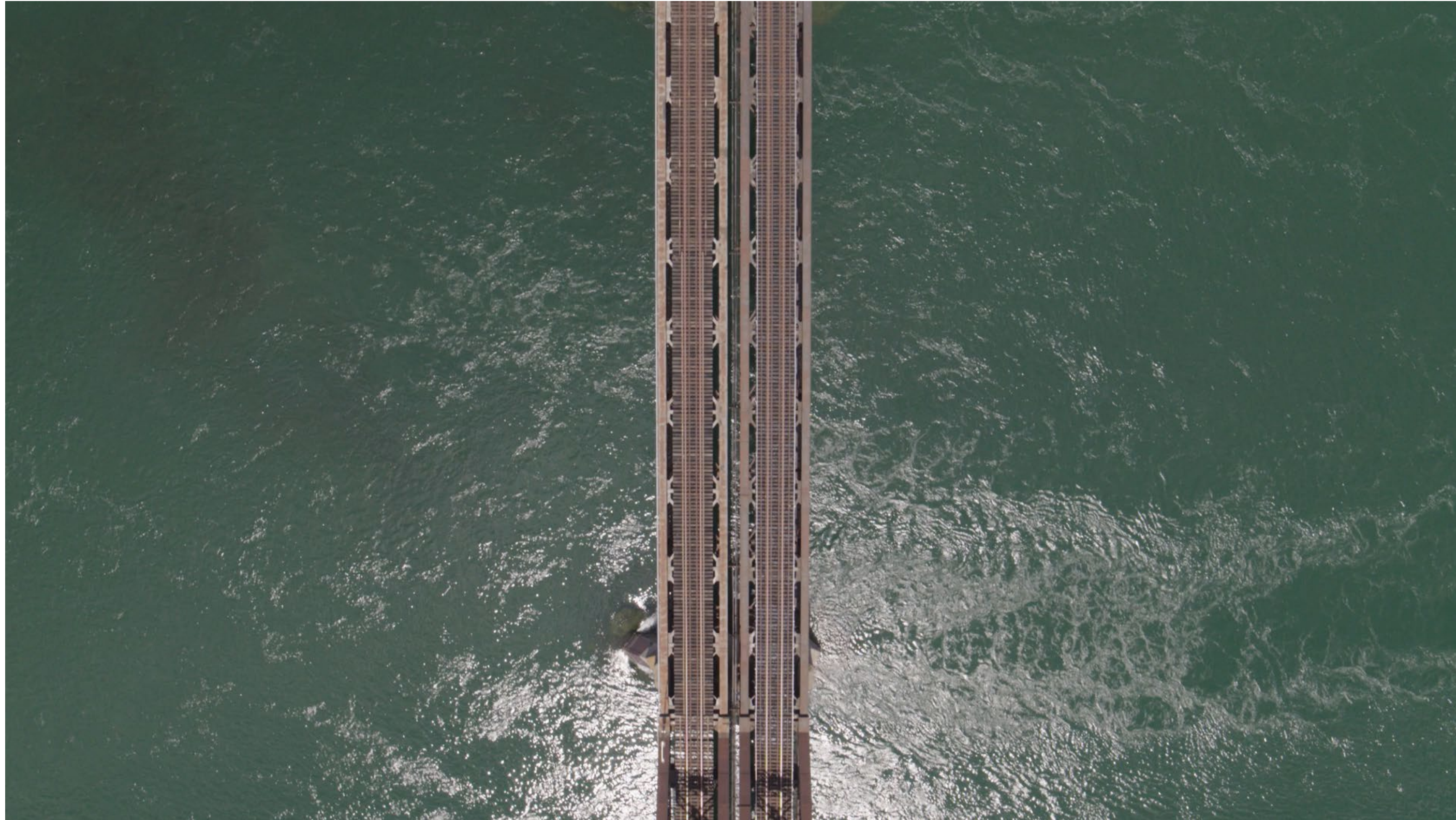
Marché des voyageurs et forfaitistes

- **Croissance de la présence de nos attraits sur les plateformes de vente des agences de voyages françaises, belges, américaines et québécoises.**
- Présence de la délégation Montérégie à **Bienvenue Québec** avec 17 partenaires.
 - 60 acheteurs rencontrés (réseau de distribution intra et hors Québec)
 - Commanditaire du déjeuner des acheteurs et du dîner du 31 octobre



Bienvenue Québec 2023 (Trois-Rivières)

Tourisme d'affaires, réunions et congrès- Campagne



Tourisme d'affaires, réunions et congrès

- Refonte de Montérégie Affaires sur site Web de Tourisme Montérégie
 - Offrir une meilleure expérience de navigation
 - Faciliter la planification
- Service gratuit d'assistance à la recherche de lieux
 - 326 demandes d'assistance (*leads*)
 - 4097 nuitées générées
- Placements publicitaires
 - Super panneaux
 - Bannières numériques
 - Journaux
- **Kiosques dans 10 salons spécialisés et réseautage**
- Tournées de familiarisation Montérégie-Ouest et Rive-Sud



Relations de presse



- Chroniques touristiques à **LCN**, chaque vendredi (18 h 55)
 - 200 000 à 300 000 téléspectateurs
 - 28 mentions d'entreprises de la Montérégie
- Chroniques touristiques à Boom FM chaque jeudi (16 h 55)
 - 49 chroniques dans l'année
- Chroniques touristiques à FM 103,3
 - Chronique chaque samedi de l'été en direct du Parc Safari
 - Depuis l'automne, chaque jeudi (13 h 30)
- Bourse des médias : hiver et été
 - Plus de 40 médias rencontrés
- Marketing d'influence
 - Tourisme Montérégie a accueilli 30 journalistes et influenceurs

Marque employeur

- Favoriser l'acquisition de talents et la rétention des employés
- Image de marque authentique, solide et positive, mettant en valeur le travail de l'équipe
- Chaque membre de l'équipe est une Monté-Révélation
- Vidéo invitant les gens à découvrir l'univers de la Montérégie, en vivant l'ambiance d'une journée type chez Tourisme Montérégie.

MONTÉ-RÉVÉLATION

FIÈRE EMPLOYÉE DEPUIS 2023

TRAVAILLER CHEZ
TOURISME
MONTÉRÉGIE
C'EST...

“ COOPÉRATIF ”

Stéphanie Cottin, notre Monté-souriante
Coordonnatrice du service aux membres

Mon rôle dans l'équipe de Tourisme Montérégie et auprès des membres me permet de mettre à profit mes qualités d'écoute. C'est très gratifiant de savoir qu'en partageant nos attraits, nous faisons rayonner notre région!

Conseil d'administration et gouvernance



AGA 2023

o Administrateurs 2023

- Nadine Cloutier
Présidente
- Angélique L'Écuyer
1^{re} vice-présidente
- Trevor Cool
2^e vice-président
- Antonio D'Alesio
Trésorier
- Michel Couturier
Secrétaire

- Frédéric Fortin
- Cédric Landuydt
- Normand Noël
- Mélanie Charbonneau
- David Messier
- Dominic Gallant
- Doreen Assaad
- Miguel Lemieux
- Éric Boivin
- Marc Faubert
- Christine Mailloux
- Michel Couturier
- André Michel

o Réflexion sur travaux de gouvernance

À venir pour 2024

Affaires

- Mission Économique en Suède (26 mai au 4 juin)

Accueil et Service aux membres

- Forum touristique et Gala de reconnaissance (21 novembre)

Développement

- Déployer plan action Route du Richelieu
- Création d'un circuit gourmand distinctif
- Mettre à jour les 18 parcours cyclables sur route

Développement durable

- Mettre en place un calculateur GES
- Plan montagnes

Marketing

- Magazine touristique Montérégie
- Campagne Affaire
- Campagne « Notre bout du monde »

Tourisme sportif

- Jeux du Québec
- Embauche d'une nouvelle ressource
- Championnat cycliste 2026

**Merci à nos membres et
partenaires !**

TOURISME
MONTÉRÉGIE

Tourisme Montérégie

8940 boul. Leduc, bureau 10, Brossard (Québec) J4Y

0G4 450 466-4666 · www.monteregie.ca