
MONTÉRÉGIE



Tourisme
Montérégie



Sommaire

- 01 Logos corporatif/destination
 - 0.1.2 Énoncé de positionnement
 - 0.1.3 Attribut graphique
- 0.2 Typographies
- 0.3 Couleurs
- 0.4 Territoire de la marque corporative
 - 0.4.1 Territoire de la marque destination
- 0.5 Utilisation des logos

0.1 Logos corporatif/ destination



Logo corporatif officiel

TOURISME
MONTÉRÉGIE

Espace à respecter
autour du logo



Taille minimale d'utilisation
1,25"

TOURISME
MONTÉRÉGIE
1,25"

Logo destination officiel

MONTÉRÉGIE

Espace à respecter
autour du logo



Taille minimale d'utilisation
1,25"

MONTÉRÉGIE
1,25"

0.1.2 Énoncé de positionnement



Énoncé de positionnement avec
le logo corporatif officiel

TOURISME
MONTÉRÉGIE
Gourmands de nature

Énoncé de positionnement avec
le logo destination

MONTÉRÉGIE
Gourmands de nature

Énoncé de positionnement
en slogan

Gourmands
de nature

0.1.3 Attribut graphique



Monogramme

Initiale servant à signer
et à marquer.

Peut être utilisé en
présence du logo officiel
et en attribut graphique.



0.2 Typographies



Famille de typographies utilisées

Exemple de titre

Nous cultivons
l'art de recevoir

Exemple de texte courant

APIETUS A DICOM

Exp litam
faccus mintia
com nis adi
aspe rsperiam
vidio me paru.

Utilisation

<https://fonts.adobe.com/fonts/aileron>

<https://creativemarket.com/Nickylaatz/10868887-The-Awesome-Serif-Family>

Awesome serif - Light Tall
Awesome serif italic - Light Tall
Awesome serif italic - Semi bold Tall

ABCDEF
abcd1234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%?&*()

Aileron Bold

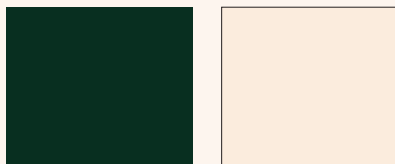
ABCDEF
abcd1234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%?&*()

0.3 Couleurs



Palette de couleurs primaires



Vert forêt

Pantone
567 C

CMYK
C - 85
M - 51
Y - 78
K - 67

RGB
R - 24
G - 51
B - 36

Hexadécimal
#183324

Crème

Pantone
9182 C

CMYK
C - 0
M - 8
Y - 14
K - 2

RGB
R - 251
G - 236
B - 221

Hexadécimal
#faebdc

Palette de couleurs secondaires



Vert

CMYK
C - 69
M - 43
Y - 90
K - 0

RGB
R - 103
G - 125
B - 65

Hexadécimal
#667d41

Brun

CMYK
C - 38
M - 58
Y - 67
K - 65

RGB
R - 85
G - 59
B - 42

Hexadécimal
#553a29

Jaune

CMYK
C - 18
M - 37
Y - 87
K - 6

RGB
R - 206
G - 157
B - 51

Hexadécimal
#ce9d33

Aubergine

CMYK
C - 36
M - 93
Y - 34
K - 33

RGB
R - 132
G - 36
B - 79

Hexadécimal
#83244e

Orange

CMYK
C - 12
M - 77
Y - 82
K - 0

RGB
R - 216
G - 86
B - 54

Hexadécimal
#d75535

0.3 Couleurs / utilisation ton sur ton





M - Vert sur vert produit 75 %



M - Brun sur brun produit 60 %

M - Jaune sur jaune produit 50 %



M - Aubergine sur aubergine
produit 70 %

M - Orange sur orange
produit 70 %

0.4 Territoire de la marque corporative



Exemple de visuels



0.4.1 Territoire de la marque destination



Exemple de visuels



Upla sinvent aceperios ipsunt
repera coreptatqui dis dolor andelit
accum voluptas aut od exerum,
asperero conseed mil inciis et volorep
ereiciis abori consecae del ius,
que verepere conseditatem fugiati
dipsac essimiliquo blabo. Nem autvel
ipsaperum as nobis.

Gourmands
de nature

MONTÉRÉGIE

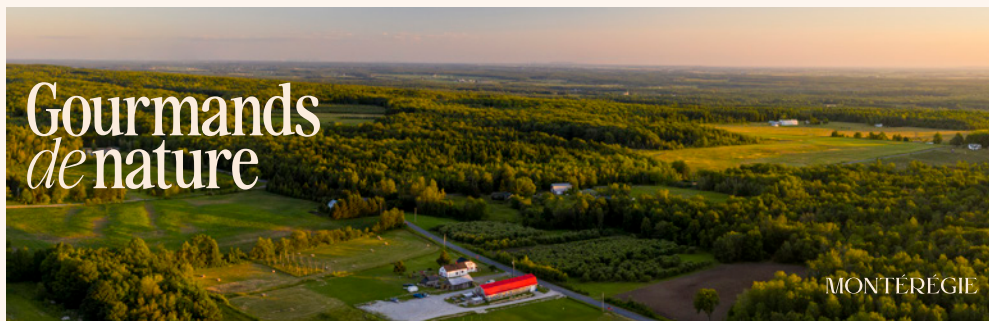


MONTÉRÉGIE

Florissante
pour *les affaires*



MONTÉRÉGIE



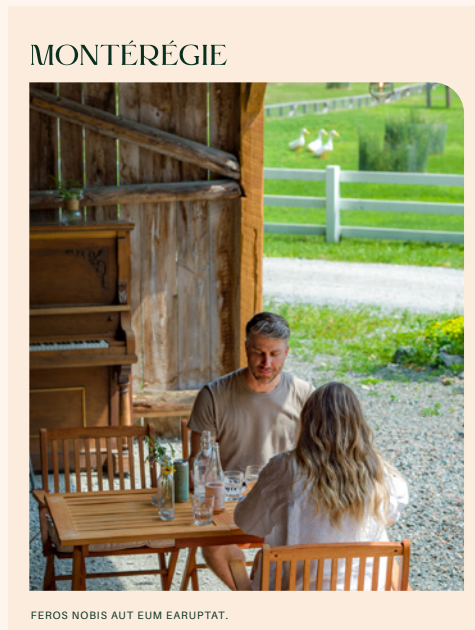
Gourmands
de nature

MONTÉRÉGIE

0.4.1 Territoire de la marque destination



Exemple de visuels



0.5 Utilisation des logos



Logo sur fond de couleur ou photo



Logo vert forêt sur fond beige



Logo beige sur fond vert forêt



Logo noir sur fond blanc



Logo blanc sur fond noir

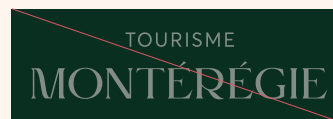


Logo blanc sur image foncée



Logo beige sur fond de couleur foncée de la palette secondaire

Non recommandé





MONTÉRÉGIE