

Portrait de l'industrie touristique de la Montérégie



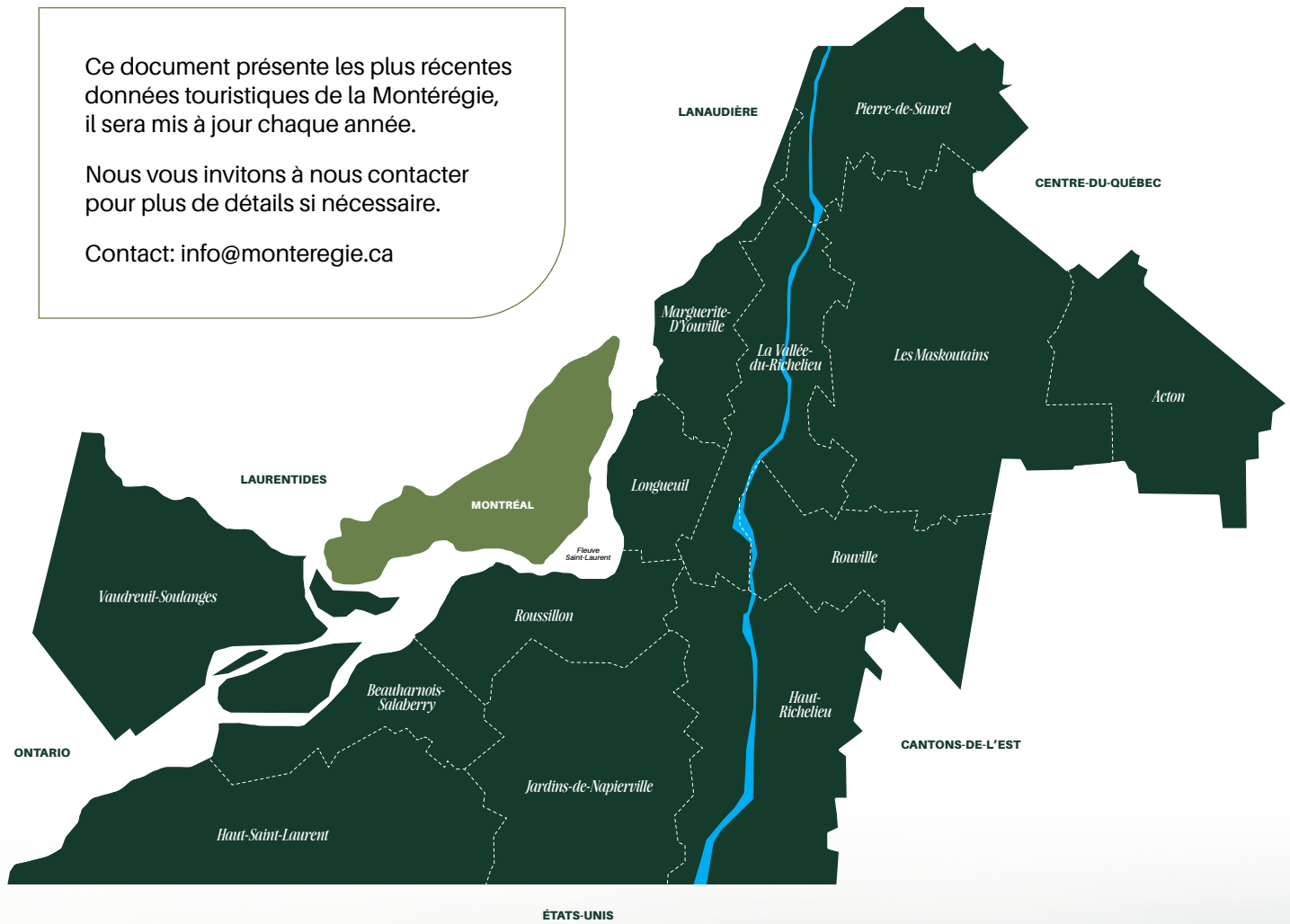
TOURISME
MONTÉRÉGIE

Carte de la *Montérégie*

Ce document présente les plus récentes données touristiques de la Montérégie, il sera mis à jour chaque année.

Nous vous invitons à nous contacter pour plus de détails si nécessaire.

Contact: info@monteregie.ca



Économie et infrastructures d'accès

- Le PIB régional des secteurs associés au tourisme (arts, spectacles et loisirs, hébergement, restauration et débits de boissons, transports et services touristiques) totalisait 2,05 milliards de dollars en 2021. 2^e région en importance au Québec après Montréal. ¹
- Région comportant 3 zones industrialo-portuaires (ZIP) : Sorel-Tracy, Contrecoeur et Salaberry-de-Valleyfield.
- Carrefour stratégique lui donnant accès à Montréal, aux États-Unis et à l'Ontario, ce qui fait de la région une plaque tournante des échanges économiques.
- Territoire desservi par les autoroutes 10, 15, 20, 25, 30, 35 et 40 selon l'origine.
- À proximité de l'aéroport international Pierre-Elliott-Trudeau, connexion avec le Réseau électrique métropolitain (REM) prévu en 2027.
- Nouvelle aérogare MET- Aéroport métropolitain de Montréal (Saint-Hubert) desservant 25 destinations canadiennes et régionales, prévu pour 2025.
- Reliée à l'Île de Montréal par la station de métro de Longueuil.
- Accessible via le Réseau express métropolitain (REM) qui comprend trois stations à Brossard.
- 10 postes frontaliers sur le territoire.
- Région accessible via la Traverse Sorel-Tracy-Saint-Ignace-de-Loyola et plusieurs navettes fluviales à partir de Lanaudière, des Laurentides et de Montréal.
- Suivant la rive sud du fleuve Saint-Laurent, la route 132 dessert la Montérégie et se rend jusqu'à la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

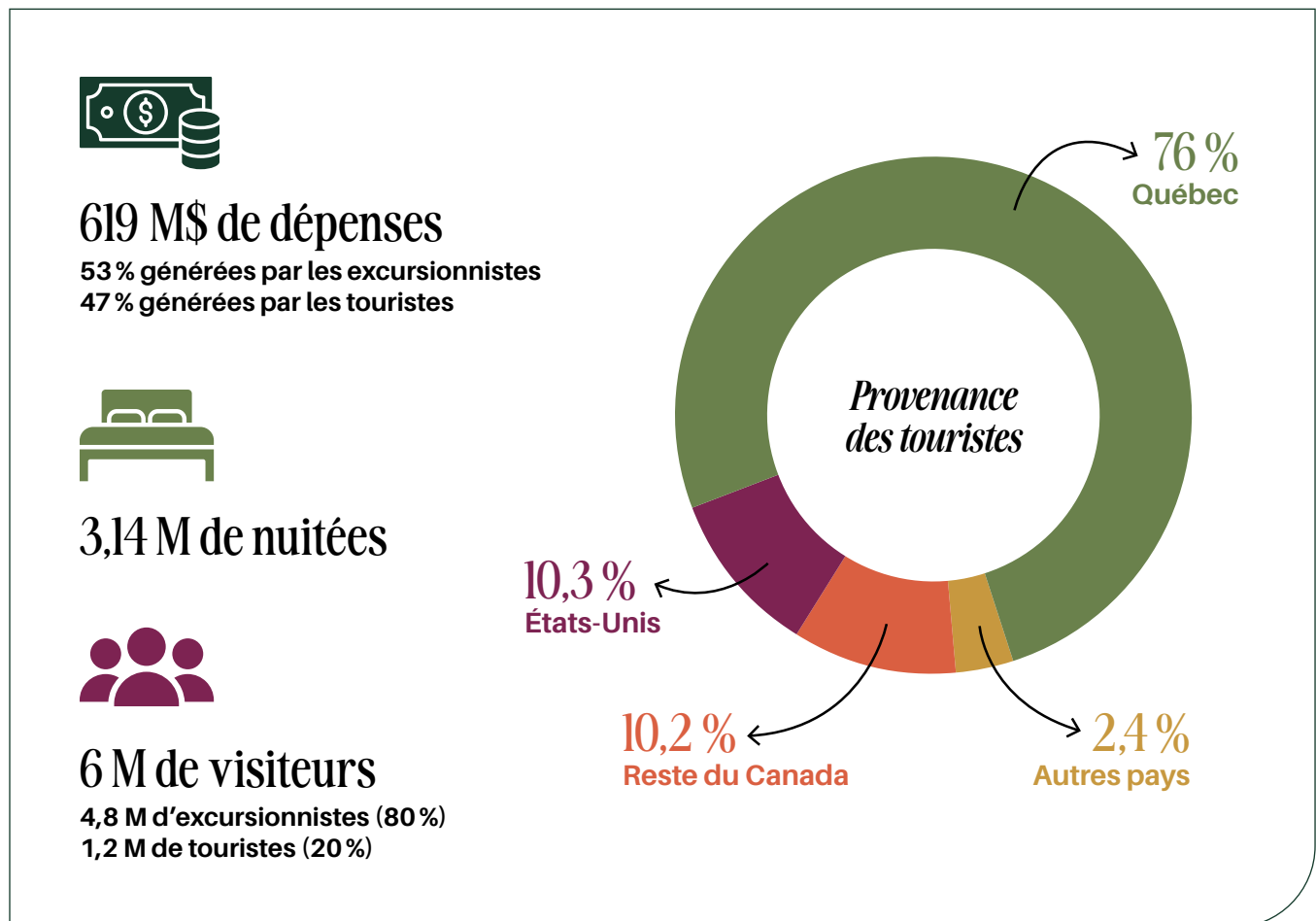
Source :

¹ Ministère du Tourisme du Québec 2023



La fréquentation touristique de la Montérégie

En 2019, selon les données les plus récentes du ministère du Tourisme du Québec, la Montérégie est la 6^e région la plus visitée de la province par les touristes et la 2^e par les excursionnistes.²



Le tourisme est un secteur économique des plus dynamiques et représente 5 % du PIB du Québec. En 2023, plus de 62 millions de visiteurs ont parcouru le Québec et les recettes touristiques ont atteint 16,7 G \$, dont 4,1 G \$ provient des touristes internationaux. Cette source de revenus place le tourisme en quatrième position des secteurs d'exportation au Québec, derrière l'aéronautique, l'aluminium et le minerai de fer.³

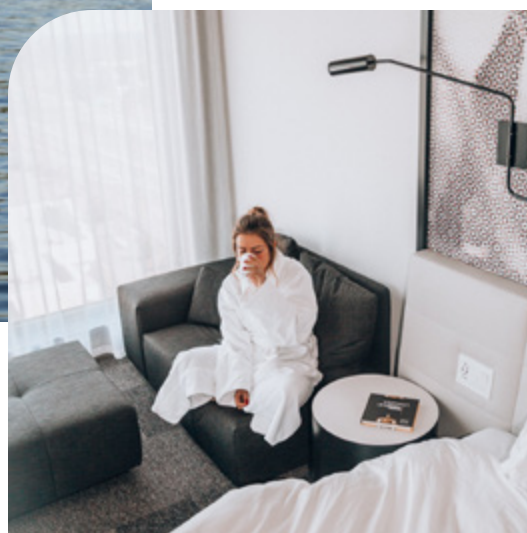
Source :

² Ministère du Tourisme du Québec, 2024

³ Ministère du Tourisme du Québec « Portrait de l'industrie touristique »

Portrait des *entreprises* *touristiques* en Montérégie

En 2022, on estime à 3 339 le nombre d'entreprises associées au secteur touristique, générant 57 954 emplois, représentant 14% de l'industrie touristique du Québec. Le secteur de la restauration représente 52% des emplois, suivi du secteur des transports à 23%, des loisirs à 17%, de l'hébergement à 4% et des services de voyage à 2%.



Source :

Entreprises : Registre des entreprises, Statistique Canada.
Emplois : estimation du ministère du Tourisme du Québec à partir des données de Statistique Canada, 2022.

La *performance* de l'*hébergement touristique* en Montérégie



Le secteur de l'hébergement touristique affiche une bonne performance en 2024, malgré une diminution du taux d'occupation moyen (-1%), le nombre d'unités louées et le prix moyen ont augmenté respectivement de 0,8% et de 4,4%, permettant d'**accroître le revenu par unité disponible de 2,6%**.

Par rapport à l'ensemble du Québec, la Montérégie fait voir une **croissance supérieure du prix moyen** (+4,4% vs +1,8%) et du revenu moyen par unité disponible (+2,6% vs +0,8%).

Compte tenu de ces résultats, pour l'ensemble de l'année 2024 en Montérégie, les **revenus de l'hébergement commercial ont atteint 161,5 millions de dollars (M\$)**.

Performance des établissements d'hébergement en Montérégie

	2023	2024	Écart 2024/2023
Unités louées quotidiennement	2 741	2 761	+ 0,8%
Taux d'occupation	58,2%	57,2%	- 1%
Prix moyen de location	153,10 \$	159,90 \$	+ 4,4%
Revenus moyens par unité disponible (RMPUD)	89,10 \$	91,40 \$	+ 2,6%

Source :

Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement du Québec, réalisé par l'Institut de la statistique du Québec.
Compilation de Tourisme Québec, 2024.

La performance des *terrains de camping*

Avec plus de **19 000 emplacements de camping**, la Montérégie est la région du Québec dont l'offre est la plus importante. La Montérégie se classe au **5^e rang** des régions du Québec pour le taux d'occupation pour les terrains de camping, avec un taux de 78,6% à l'été 2024, alors qu'il est de 74,2% pour l'ensemble de la province.

28% des emplacements de terrains de camping de la Montérégie sont disponibles pour des campeurs de passage et 72% des emplacements sont occupés par des saisonniers.

La performance du *prêt-à-camper*

Si la performance en termes d'emplacements occupés est similaire pour les terrains de camping entre 2019 et 2024, la Montérégie se classe au **3^e rang** des régions du Québec pour la **hausse des emplacements occupés** en prêt-à-camper de 13% par rapport à l'année dernière.



Source:

Enquête sur la fréquentation des terrains de camping du Québec pour 2024, réalisée par l'Institut de la statistique du Québec pour le ministère du Tourisme.

Le *positionnement* touristique de la *Montérégie*

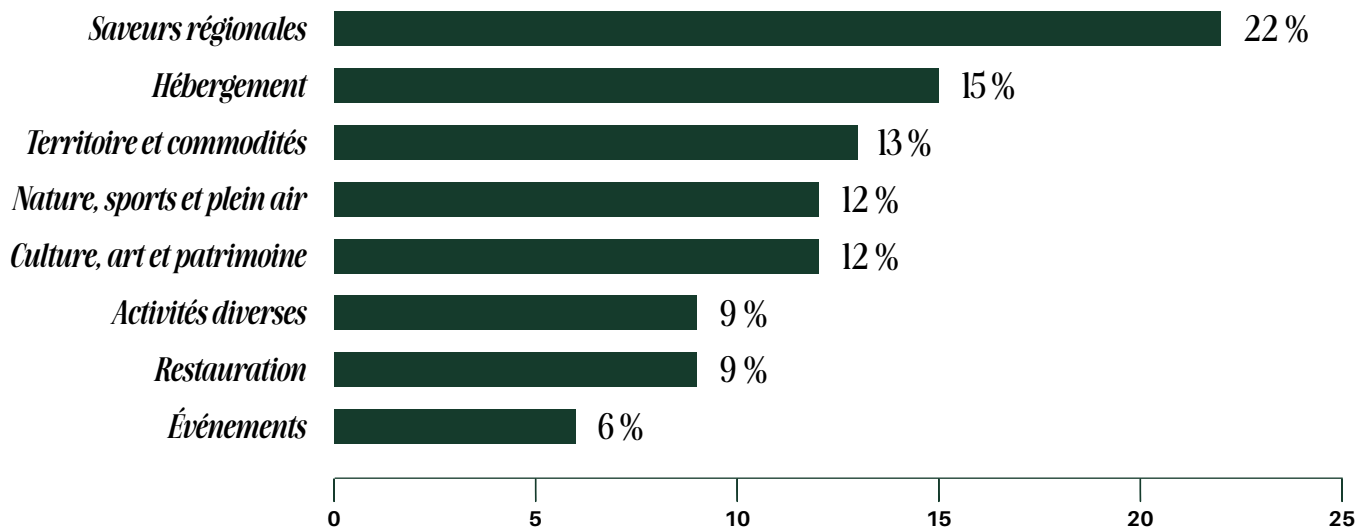
La Montérégie, c'est un territoire d'émerveillement !

- La Montérégie s'identifie comme une région **accessible, accueillante et généreuse**. Elle célèbre son territoire gourmand et la diversité de ses expériences.
- Elle présente une **offre touristique diversifiée et authentique**, répartie sur l'ensemble du territoire.
- **Riche en culture, en patrimoine, en saveurs locales et en grands espaces**, sans qu'il soit nécessaire de parcourir de longues distances pour en profiter.
- **Limitrophe des régions touristiques de Montréal et des Cantons-de-l'Est**, ainsi que de l'Ontario et du Nord-Est des États-Unis.
- Une offre mature s'étendant sur **11 000 km² d'attraits et de découvertes**, répondant aux attentes de nombreuses clientèles.
- Présence de **routes touristiques attractives et reconnues** sur le territoire (Route du Richelieu et Circuit du Paysan).
- Trois piliers identitaires principaux : **l'agrotourisme, le cyclotourisme et le plein air**.



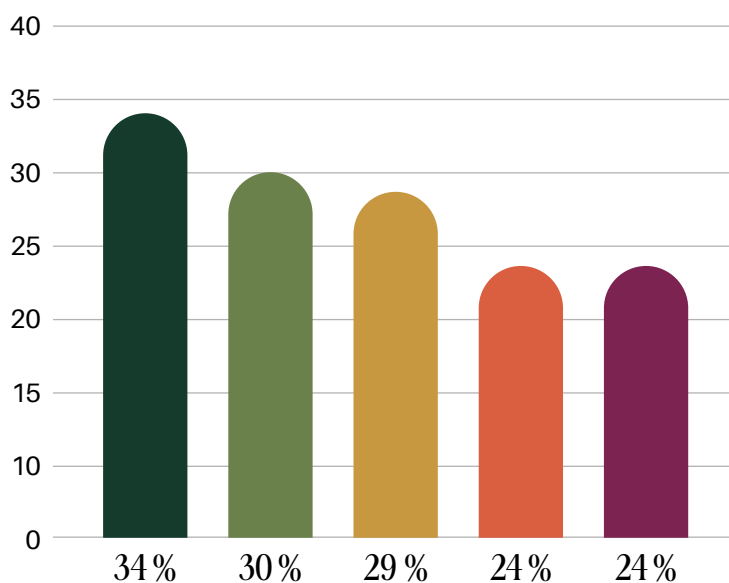
Portrait de l'adhésion à Tourisme Montérégie

Les 462 membres de Tourisme Montérégie, représentatif de l'offre touristique dense et variée de la région.



Activités qui motivent le plus les gens à effectuer un séjour en Montérégie:

- Temps des pommes à 34 %
- Visite de vignoble à 30 %
- Visite d'un lieu de production des produits du terroir à 29 %
- Temps des sucres à 24 %
- Circuit du Paysan à 24 %



Source:

Enquête de clientèle réalisée par l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec, 2018.



Saveurs régionales

Avec **335 entreprises oeuvrant en agrotourisme et en tourisme gourmand**, la Montérégie est la région du Québec qui en compte le plus.

Vergers, cabanes à sucre, fermes, fromageries, microbrasseries, cidreries et vignobles sont les piliers d'une offre foisonnante mettant en valeur les produits du terroir.

33,2 M\$ en retombées économiques directes pour le PIB (18% des retombées provinciales).

200M\$ en dépenses touristiques totales des excursionnistes et touristes.

La Montérégie compte sur son territoire **l'une des offres les plus importantes en matière de vignobles au Québec**. Un microclimat unique offre aux amateurs de vins, des produits authentiques et de grande qualité. Sur un total de 145 vignobles au Québec, près de la moitié se retrouvent en Montérégie (42%).⁴



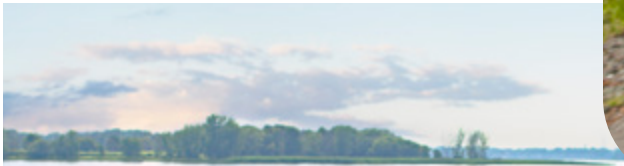
Source:

Terroir et Saveurs du Québec, Étude sur les retombées socio-économiques et touristiques de l'agrotourisme et du tourisme gourmand, 2023.
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, 2019.

⁴ Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, 2019.

Cyclotourisme

- La Montérégie a un réseau cyclable de plus de **1 000 km incluant 600 km de pistes cyclables**, ce qui en fait la plus importante offre au Québec
- Un réseau **directement accessible par 4 régions du Québec** (Montréal, Lanaudière, Centre-du-Québec et Cantons-de-l'Est), l'Ontario (Waterfront Trail) et les États-Unis (Réseau cyclable du lac Champlain)
- La région fait partie de la **Véloroute gourmande**, un circuit de vélo qui regroupe trois régions touristiques; **Montréal-Montérégie-Cantons-de-l'Est**, un produit touristique de **niveau international**



Nautisme

Le Québec compte un peu plus de 210 marinas dont **près du quart** sont situées en Montérégie. La pratique d'activités nautiques non motorisées est de plus en plus populaire, la région offre **plusieurs accès à l'eau** où il est possible d'en profiter !

Axes nautiques

Fleuve Saint-Laurent, rivière Richelieu, lac Champlain, canal Chambly, canal Soulanges, canal de Beauharnois, lac Saint-François, lac Saint-Louis, lac Saint-Pierre, lac des Deux-Montagnes

Régions nautiques en Montérégie

Lac des Deux-Montagnes
Lac Saint-Pierre
Lac Saint-François
Rive-Sud
Rivière Richelieu Sud — Lac Champlain
Vallée-du-Richelieu

Sur les 16 régions nautiques du Québec, 6 se situent en tout ou en partie en Montérégie

Source:

Étude de marché pour le développement du tourisme nautique dans les voies d'entrée navigables du Saint-Laurent 2018



Culture et patrimoine

La Montérégie est la **3^e région au Québec pour son nombre d'institutions muséales** après Montréal et Québec.⁵



Présence forte et porteuse de Parcs Canada, qui gère en Montérégie 6 des 30 lieux historiques nationaux existants au Québec.

Plus de **60 institutions patrimoniales en Montérégie** (sites historiques, musées et centres d'interprétation, sociétés d'histoire et de généalogie, etc.)⁶

- 4 villages de la Montérégie font partie de l'Association des **plus beaux villages du Québec**, dont 3 d'entre eux font partie du circuit touristique « **Entre fleuve et rivière** ».
- Circuit des **Sanctuaires du fleuve**, en matière de tourisme religieux.
- 4 attraits touristiques présentant la **culture autochtone**.

Source :

⁵ Gouvernement du Québec, Liste des institutions muséales agréées, janvier 2021.

⁶ Culture Montérégie 2020.

Routes *touristiques*



Route du Richelieu

La Route du Richelieu, première route touristique officielle transfrontalière entre le Québec et l'État de New York. La route emprunte les deux rives de la rivière Richelieu de part et d'autre de la frontière canado-américaine, de Lacolle jusqu'à l'embouchure du fleuve Saint-Laurent à Sorel-Tracy.

Il est possible de s'y promener en voiture, en moto ou bien en vélo pour découvrir ses magnifiques paysages riverains et cœurs villageois. Des artistes de la Vallée-du-Richelieu, à l'histoire des peuples autochtones et premiers colons de Nouvelle-France en passant par la rébellion des Patriotes, la Route du Richelieu offre une véritable expérience culturelle et historique en plus de satisfaire la clientèle foodie avec l'abondance de son offre agrotouristique.

Circuit du Paysan

Situé au piedmont des Adirondacks, dans la Vallée du Haut-Saint-Laurent, le Circuit du Paysan, vous propose un trajet signalisé de 194 kilomètres qui vous mènera à travers les plus beaux paysages champêtres et bucoliques de la Montérégie à la découverte de produits uniques.

Le Circuit du Paysan est reconnu parmi les meilleures routes gourmandes de la province. Plusieurs thématiques et animations s'y tiennent de mai à octobre. L'autocueillette des petits fruits, les pommes, les vignobles, les cidreries, les fromageries et charcuteries, les miels et hydromels, les fermes d'élevage et la production de lavande en sont les principaux produits vedettes.

Tout en longeant la frontière américaine entre la rivière Richelieu et le lac Saint-François, découvrez la richesse d'un patrimoine bâti avec ses joyaux d'architecture que sont les églises, maisons ancestrales et les vieux cimetières. En provenance de la rive sud de Montréal, son trajet bouclé est facilement accessible par la sortie 21 de l'autoroute 15 Sud à Napierville.



AttraitS majeurs

SÉPAQ – Parc national des Îles-de-Boucherville

Top 5 des parcs du réseau SÉPAQ les plus fréquentés

SÉPAQ – Parc national du Mont-Saint-Bruno

Le plus fréquenté du réseau avec plus de 800 000 visiteurs annuellement

Mont Rigaud - Ski et vélo de montagne

Reconnu comme « La maternelle du ski au Québec »

Ski Saint-Bruno

L'une des plus grandes écoles de glisse au Canada

6 collines Montérégiennes

Les Montérégiennes font partie d'une formation géologique commune dont l'origine remonte à environ 125 millions d'années.

Quartier DIX30

Deuxième plus important centre commercial au Canada



*La Montérégie compte
2 des 9 sites reconnus par
l'UNESCO au Québec*

Zoo Parc Safari

Parmi les plus importants zoos au Québec

Cidrerie du Minot, Économusée® du Cidriculteur

Pionnier québécois de la vente de cidre artisanal à la SAQ depuis 1988

Cidrerie Michel Jodoin

Première microdistillerie au Canada en 1999

Centre Oasis Surf

Premier centre de surf intérieur au Canada

Centrale hydroélectrique de Beauharnois

L'une des plus grandes centrales hydroélectriques au monde

Exporail – Le musée ferroviaire canadien

Plus importante collection ferroviaire au Canada et un des lieux de préservation les plus importants au monde

Réserve de la biosphère du mont Saint-Hilaire

Reconnu par l'UNESCO, le mont Saint-Hilaire est l'un des sites minéralogiques les plus riches au monde

Réserve de la biosphère du lac Saint-Pierre

Reconnu par l'UNESCO, elle est l'une des plus grandes héronnières connues en Amérique du Nord

Escalade Clip'n Climb

Le plus grand complexe d'escalade Clip'n Climb au Canada

Sucrerie de la Montagne

Reconnu « site du Patrimoine Québécois »

Notes :

Prendre note que ceci n'est pas un portrait exhaustif de la région.

Festivals et événements

L'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu
Plus important festival de montgolfières au Canada.

Les Régates de Valleyfield
La plus grande course motonautique au Canada.



Expo agricole de Saint-Hyacinthe
La plus grande et la plus ancienne foire agricole au Québec, depuis 1837.

Festival Bières et Saveurs de Chambly
Plus important festival de bières artisanales au Québec.



Le positionnement en *tourisme d'affaires*

La Montérégie, une destination affaires rêvée!

- Le tourisme d'affaire représente près de 60% des nuitées de l'industrie touristique de la région.
- Un touriste d'affaires génère 4 fois plus de dépenses qu'un touriste d'agrément.
- Le parc hôtelier de la Montérégie se situe au 4^e rang en importance au Québec.
- L'offre attire principalement les secteurs de l'industrie: bioalimentaire, biotechnologie, agroenvironnement, aérospatiale, recherche hydroélectrique, armée et médecine vétérinaire.
- Le marché affaire est un créneau vital et se présente comme une opportunité de croissance pour la destination.



C'est LA destination des réunions et congrès au Québec pour :

- Son accessibilité par différents axes routiers majeurs, un aéroport, un réseau de transport en commun développé, ainsi que le REM, une station de métro et un vaste réseau de voies navigables.
- Sa proximité de Montréal, de l'Ontario et du Nord-Est des États-Unis.
- Ses grands espaces (centres de congrès, stationnements, parcs, golfs, installations sportives, etc.).
- Son prix accessible, la qualité et la diversification de son offre hôtelière renouvelée, de ses installations de villégiature, de sa restauration en plus de ses attraits et activités variées.



TOURISME
MONTÉRÉGIE

Téléphone: 450 466-4666
Sans frais: 1 866 469-0069

monteregie.ca