

Services aux membres 2026

FAITES RAYONNER VOTRE ENTREPRISE

OPTIONS D'ADHÉSION

Découverte • 50 \$ /an

Visibilité de base et accès au réseau touristique.
1 catégorie de visibilité (possibilité d'ajouter jusqu'à 2 catégories pour 110 \$ chacune).

Engagé • 300 \$ /an

Visibilité accrue (jusqu'à 3 catégories). Plus grande implication dans les activités.
Accès à des événements et formations à tarif préférentiel.

Leader* • 2 000 \$ /an

Toutes les catégories pertinentes de visibilité selon vos activités.
Implication possible dans des comités. Participation à un placement marketing exclusif.
*Offert sous conditions.

Allié • 500 \$ /an

Pour les partenaires et services à l'industrie qui contribuent au rayonnement touristique de la Montérégie.

Adhésion désormais offerte pour une période de 12 mois, renouvelable à date anniversaire.

Tous les membres de Tourisme Montérégie, à l'exception des membres alliés, deviennent automatiquement un membre affilié entreprise de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, sans frais supplémentaires. Cette affiliation donne accès à des ressources, outils, formations et avantages sectoriels complémentaires.

Service	Découverte	Engagé	Leader*	Allié
VISIBILITÉ & RAYONNEMENT				
Présence sur le site web monteregie.ca et bonjourquebec.com ainsi que sur toutes les plateformes et applications connectées au Système d'information touristique	1 catégorie incluse	3 catégories incluses	Toutes catégories justifiées	—
Référencement par MIA, agent conversationnel IA	✓	✓	✓	—
Référencement par le réseau et les bureaux d'information touristique	✓	✓	✓	✓
Référencement dans les médias et par les influenceurs	✓	✓	✓	✓
Accès aux plans de partenariat (membres, affaires, vélo, organisation locale)	—	(\$)	(\$)	—
Regroupement publicitaire	—	—	✓	—
Visibilité incluse dans le cadre de la carte Hello - Cap sur la Montérégie	✓	✓	✓	—
DÉVELOPPEMENT & ACCOMPAGNEMENT				
Soutien à la recherche de financement	✓	✓	✓	—
Référencement par MIA, agent conversationnel IA	✓	✓	✓	—
Études de marché et statistiques	✓	✓	✓	✓
Événements de réseautage et maillage	(accès limité)	(inclus ou tarif préférentiel)	(+ événements exclusifs)	(selon pertinence)
Formations & webinaires	(\$)	✓	✓	(\$)
Boîte à outils numérique	—	✓	✓	—
Participation aux comités sectoriels, projets pilotes et cohortes	—	✓	✓	✓
REPRÉSENTATION & LEADERSHIP RÉGIONAL				
Droit de vote à l'AGA	—	✓	✓	—
Représentation institutionnelle	✓	✓	✓	(industrie)

*Leader — Conditions d'admissibilité: Investissement minimal de 3 000 \$ au cours de la dernière année d'adhésion. Les investissements admissibles incluent uniquement les plans coop et les achats publicitaires (magazine). Les plans de partenariat (Affaires, gestionnaires de piste) sont exclus. Ce niveau de membership ne s'applique pas aux partenaires OLT/MRC ni aux membres de type « allié ».

Inclusions: présence des membres Leaders dans un XTRA « tuiles » sur La Presse+, intégré à un XTRA multiproduits de Tourisme Montérégie. Valeur média: 28 000 \$ pour XTRA. Un maximum de 10 membres par XTRA, avec la possibilité de diffuser jusqu'à 3 XTRA selon le nombre de participants.

Réseaux sociaux

Suivez-nous :

- Identifiez-nous sur vos publications :
@Tourismemonteregion
- Faites-nous part de vos informations : nouveautés, ouverture, activités spéciales, etc.

@Jérémy Auger

Prendre soin de votre clientèle

Tenir à jour :

- Votre page Google
- Votre fiche membre
 - Photos
 - Horaires
 - Adresse et coordonnées

@Laurence Bergeron

Faites vivre votre expérience

- Adhérer à l'offensive d'achat local avec la carte Hello
- Partagez-nous vos forfaits

@Laurence Bergeron



Prendre soin de votre équipe

- Rubrique Carrières
- Participation à nos formations et événements: Gala Reconnaissance, Forum, lancement estival, etc.

@Laurence Bergeron



Promotion et engagement

- Autocollant Tourisme Montérégie
- Distribution du Magazine touristique de la Montérégie et du Magazine Cap sur le vélo
- Préparation de votre candidature pour le Gala Reconnaissance

[@Laurence Bergeron](#)



Services spécifiques

- Montérégie Affaires
[@Melanie Fast](#)
- Campagne marketing
[@Marie-Eve Fontaine](#)
- Appui au développement des entreprises
[@Jo-Annie Besner](#)



Devenez membre !

TOURISME
MONTÉRÉGIE

2340, boulevard Lapinière, bureau 200, Brossard (Québec) J4Z 2K7
450-466-4666 • monteregie.ca