Tourisme
Montérégie

GUIDE DE NORMES GRAPHIQUES

MONTÉRÉGIE

Mise à jour : novembre 2026

Réalisation : Maison 1608 par Solisco

Tourisme
Montérégie



Sommaire

0.1 Logos corporatif/destination

0.1.2 Énoncé de positionnement

0.1.3 Attribut graphique

0.2 Typographies

0.3 Couleurs

0.4 Territoire de la marque corporative

0.4.1 Territoire de la marque destination

0.5 Utilisation des logos

0.1 Logos corporatif/ destination



Logo corporatif officiel

TOURISME
MONTÉRÉGIE

Espace à respecter
autour du logo



Taille minimale d'utilisation
1,25”



Logo destination officiel

MONTÉRÉGIE

Espace à respecter
autour du logo



Taille minimale d'utilisation
1,25”



0.1.2 Énoncé de positionnement



Énoncé de positionnement avec
le logo corporatif officiel

Français

TOURISME
MONTÉRÉGIE
Gourmands de nature

Anglais

TOURISME
MONTÉRÉGIE
Gourmet by nature

Énoncé de positionnement avec
le logo destination

Français

MONTÉRÉGIE
Gourmands de nature

Anglais

MONTÉRÉGIE
Gourmet by nature

Énoncé de positionnement
en slogan

Français

Gourmands *de* nature

Anglais

Gourmet *by* nature

0.1.3 Attribut graphique



Monogramme

Initiale servant à signer
et à marquer.

Peut être utilisé en
présence du logo officiel
et en attribut graphique.



0.2 Typographies



Famille de typographies utilisées

Awesome serif - Light Tall
Awesome serif italic - Light Tall
Awesome serif italic - Semi bold Tall

ABCDEF
abcdl234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%?&*()

Exemple de titre

Nous cultivons
l'art de ***recevoir***

Exemple de texte courant

APIETUS A DICOM

Exp litam faccus mintia com nis adi aspe rsperiam vidio me paru.

Aileron Bold

ABCDEF
abcd1234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%?&*()

Utilisation

https://fonts.adobe.com/fonts/aileron

https://creativemarket.com/Nickylaatz/10868887-The-Awesome-Serif-Family

0.3 Couleurs



Palette de couleurs primaires

Vert forêt

Pantone
567 C

CMYK
C - 85
M - 51
Y - 78
K - 67

RGB
R - 24
G - 51
B - 36

Hexadécimal
#183324

Crème

Pantone
9182 C

CMYK
C - 0
M - 8
Y - 14
K - 2

RGB
R - 251
G - 236
B - 221

Hexadécimal
#faebdc

Palette de couleurs secondaires

Vert

CMYK
C - 69
M - 43
Y - 90
K - 0

RGB
R - 103
G - 125
B - 65

Hexadécimal
#667d41

Brun

CMYK
C - 38
M - 58
Y - 67
K - 65

RGB
R - 85
G - 59
B - 42

Hexadécimal
#553a29

Jaune

CMYK
C - 18
M - 37
Y - 87
K - 6

RGB
R - 206
G - 157
B - 51

Hexadécimal
#ce9d33

Aubergine

CMYK
C - 36
M - 93
Y - 34
K - 33

RGB
R - 132
G - 36
B - 79

Hexadécimal
#83244e

Orange

CMYK
C - 12
M - 77
Y - 82
K - 0

RGB
R - 216
G - 86
B - 54

Hexadécimal
#d75535

0.3 Couleurs / utilisation ton sur ton









M - Vert sur vert produit 75 %









M - Brun sur brun produit 60 %



M - Jaune sur jaune produit 50 %







M - Aubergine sur aubergine produit 70 %



M - Orange sur orange produit 70 %

0.4 Territoire de la marque corporative



Exemple de visuels









Tourisme
Montérégie

0.4.1 Territoire de la marque destination



Exemple de visuels











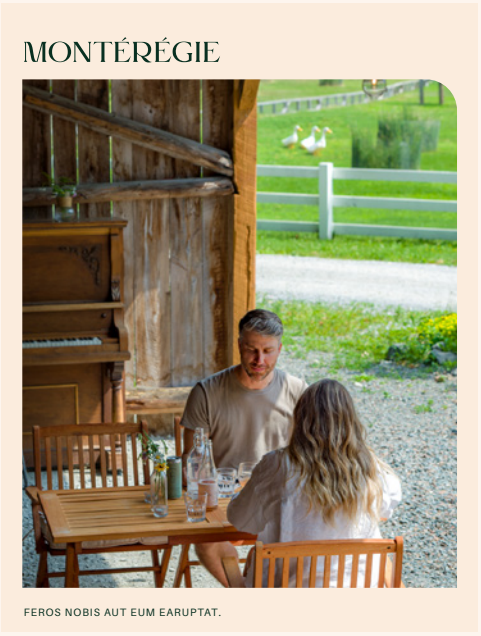
Tourisme
Montérégie

0.4.1 Territoire de la marque destination



Exemple de visuels









0.5 Utilisation des logos



Logo sur fond de couleur ou photo

Logo vert forêt sur fond beige

Logo beige sur fond vert forêt

Logo noir sur fond blanc

Logo blanc sur fond noir



Logo blanc sur image foncée

Logo beige sur fond de couleur foncée de la palette secondaire

Non recommandé





MONTÉRÉGIE